




# 2007年3月期 決算説明会

説明資料

2007年 5月17日

日比谷総合設備株式会社

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。将来の業績は、経営環境の変化等に伴い、本資料の予想数値とは異なる可能性があります。



# 2007年3月期 決算の概要

---

# 決算概要【連結】

	2006.3実績	2007.3計画	2007.3実績	前期比(%)	計画比(%)
売上高	627.7 億円	690 億円	668.9 億円	6.6	▲3.1
営業利益	7.3 億円	15 億円	9.2 億円	25.8	▲38.7
経常利益	17.1 億円	26 億円	21.6 億円	26.1	▲16.7
当期純利益	10.1 億円	16 億円	13.5 億円	33.7	▲15.3
R O E	2.0 %	3.1 %	2.6 %	0.6ポイント	▲0.5ポイント

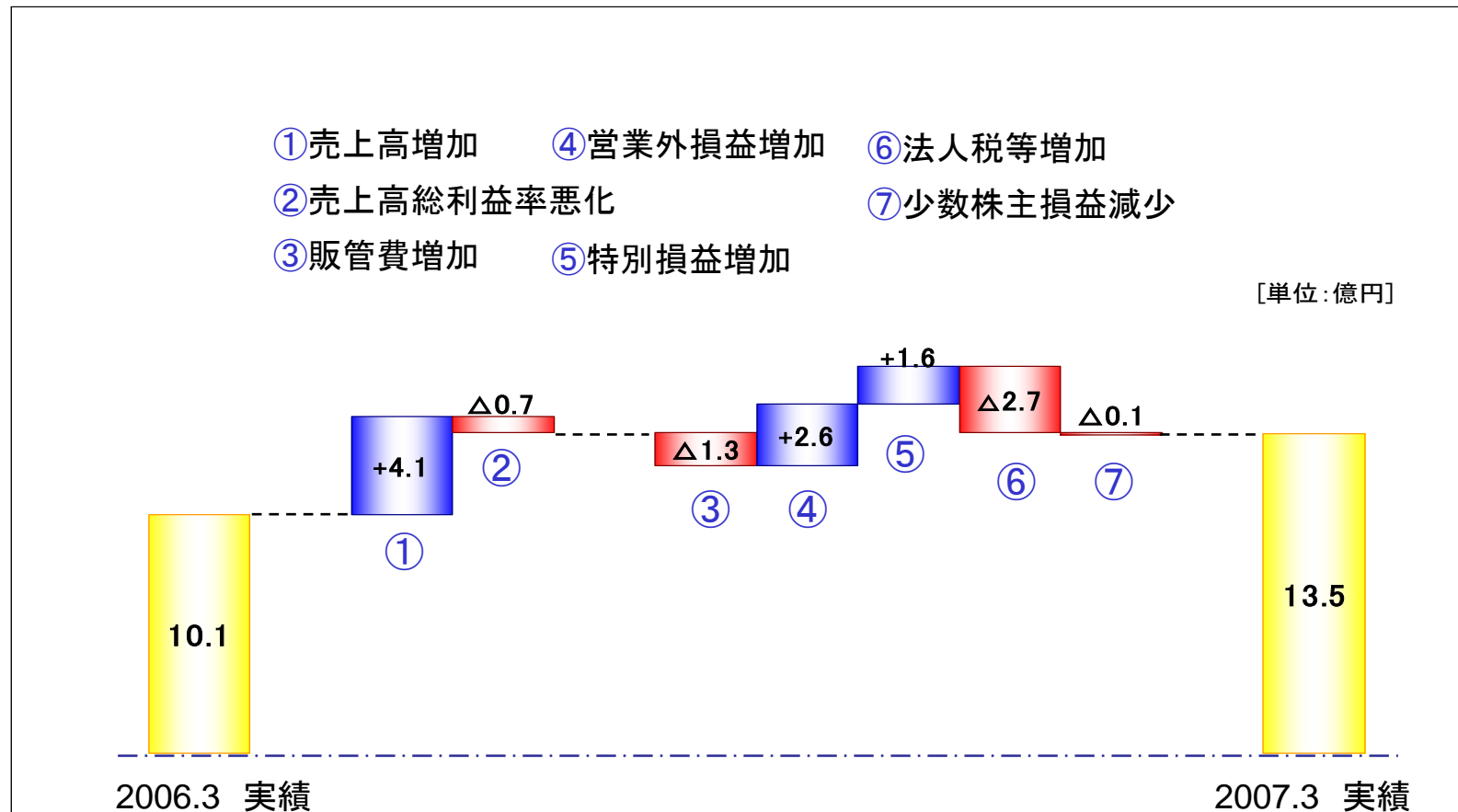
# 損益計算書【連結】

(単位:億円)

区 分	2006.3実績	2007.3実績	増減率(%)
売上高	627.7	668.9	6.6
原価	564.1	602.1	6.7
総利益	63.5	66.8	5.2
総利益率	10.1%	10.0%	▲ 0.1ポイント
販管費	56.2	57.6	2.5
営業利益	7.3	9.2	25.8
営業外損益	9.8	12.4	26.4
経常利益	17.1	21.6	26.1
特別損益	0.4	2.0	348.6
法人税等	7.4	10.1	35.7
当期純利益	10.1	13.5	33.7

※ 工事進行基準の適用基準の変更により、従来基準より売上高35億5千7百万円増加し、営業利益及び経常利益はそれぞれ9千万円減少しております。

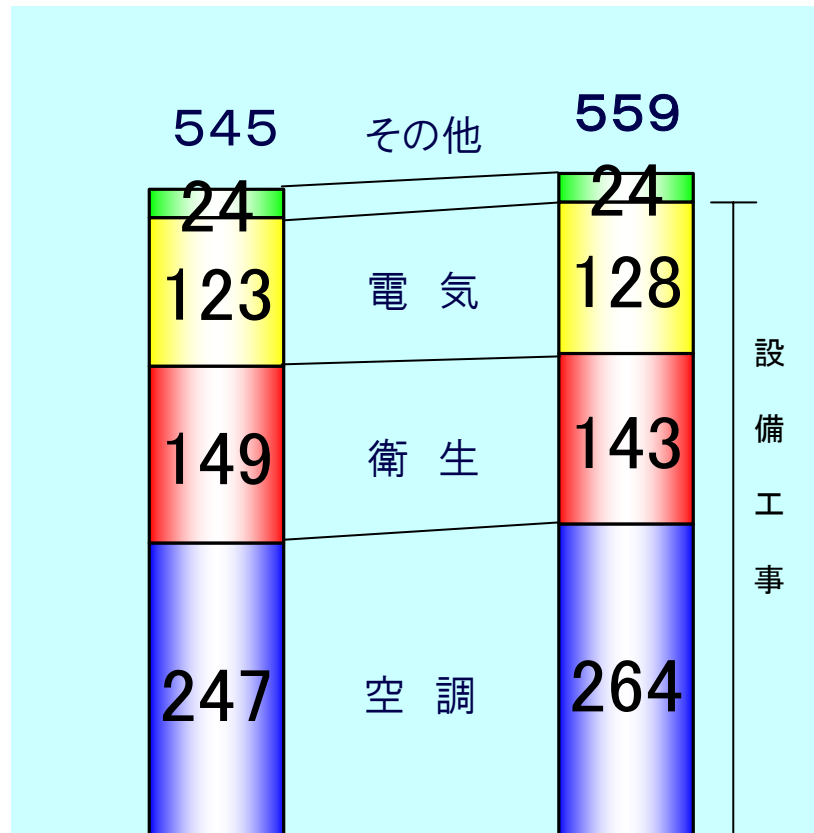
# 当期純利益増減要因【連結】



# 分野別 受注高・売上高【連結】

(単位:億円)

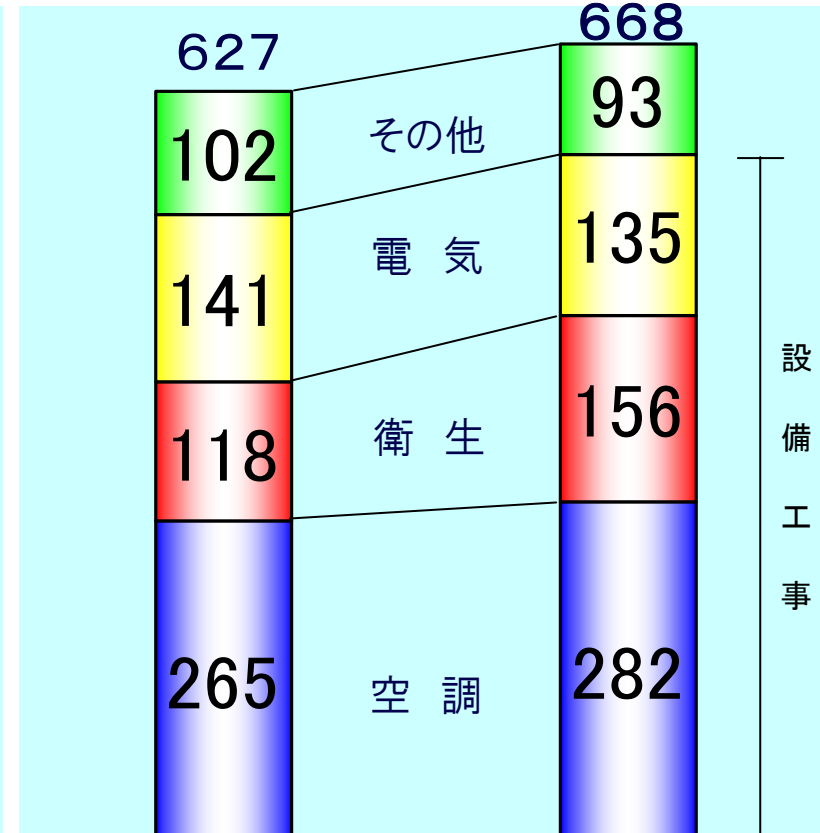
受注高



2006.3実績

2007.3実績

売上高



2006.3実績

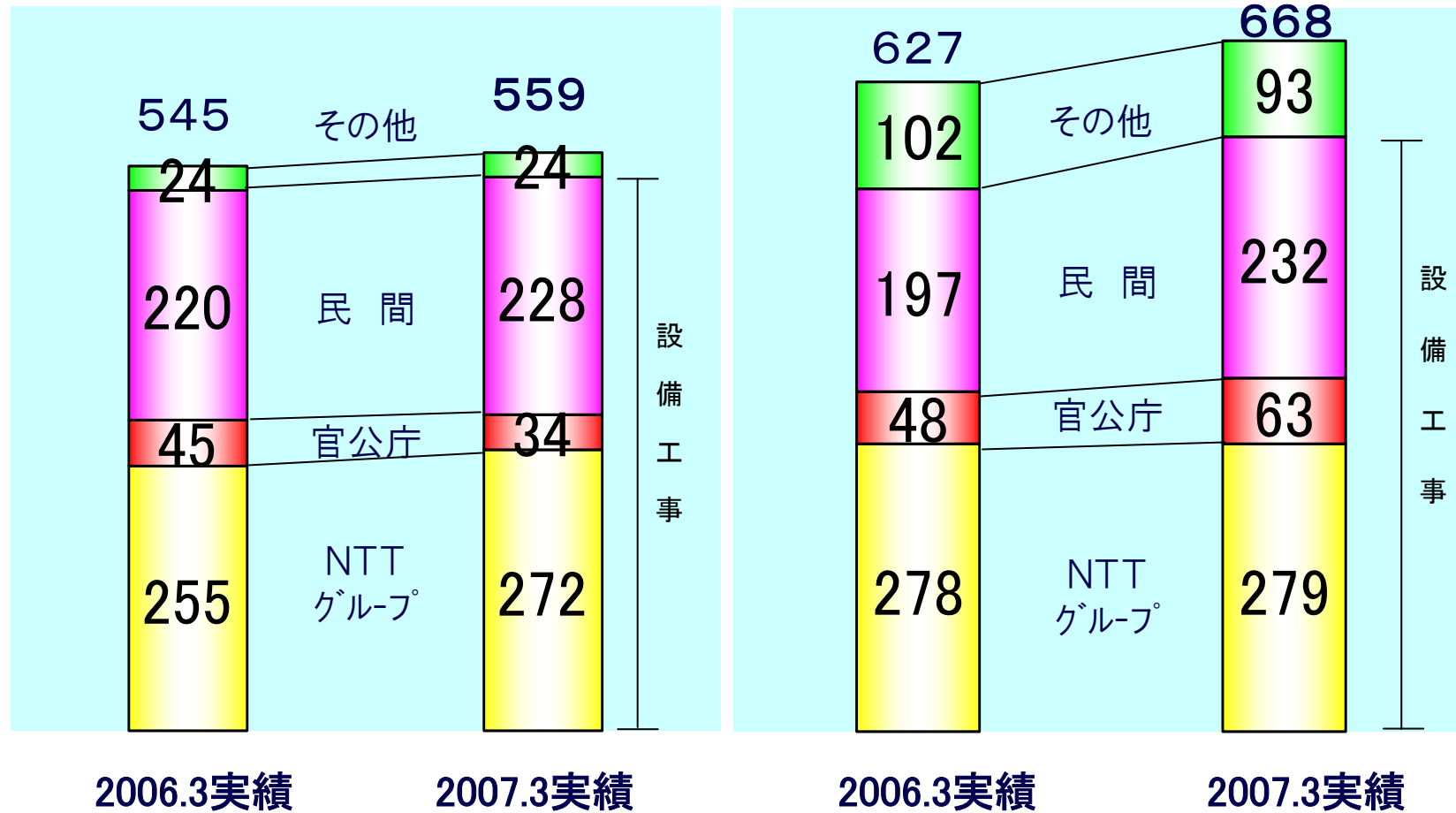
2007.3実績

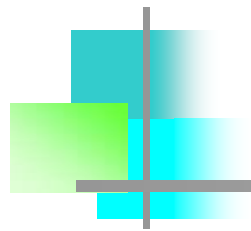
# 顧客別 受注高・売上高【連結】

(単位:億円)

受注高

売上高





# 2007年3月期 施策等の実施状況





# 重点施策項目

■ 民間工事受注時利益の向上

■ 工事総利益の確保

■ 事業拡大と新規事業展開

■ CSR活動の推進



# 重点施策の実施状況（1）

## ■ 民間工事受注時利益の向上

- ◆ 新たなビジネスモデル展開による受注拡大
  - 不動産開発事業への参画
  - 医療・福祉分野への川上営業の実施
  - フィービジネスの増強
- ◆ リニューアル工事の受注拡大
  - 受注額11億円増加（計41億円）
- ◆ 高利益物件の受注拡大
  - 選別受注の強化



## 重点施策の実施状況（２）

### ■ 工事総利益の確保

#### ◆ 工事要員の稼働調整と適正配置

→全国的要員流動施策を実施

#### ◆ 民間工事利益の向上

→労務費の高騰による一部不採算案件の発生



## 重点施策の実施状況(3)

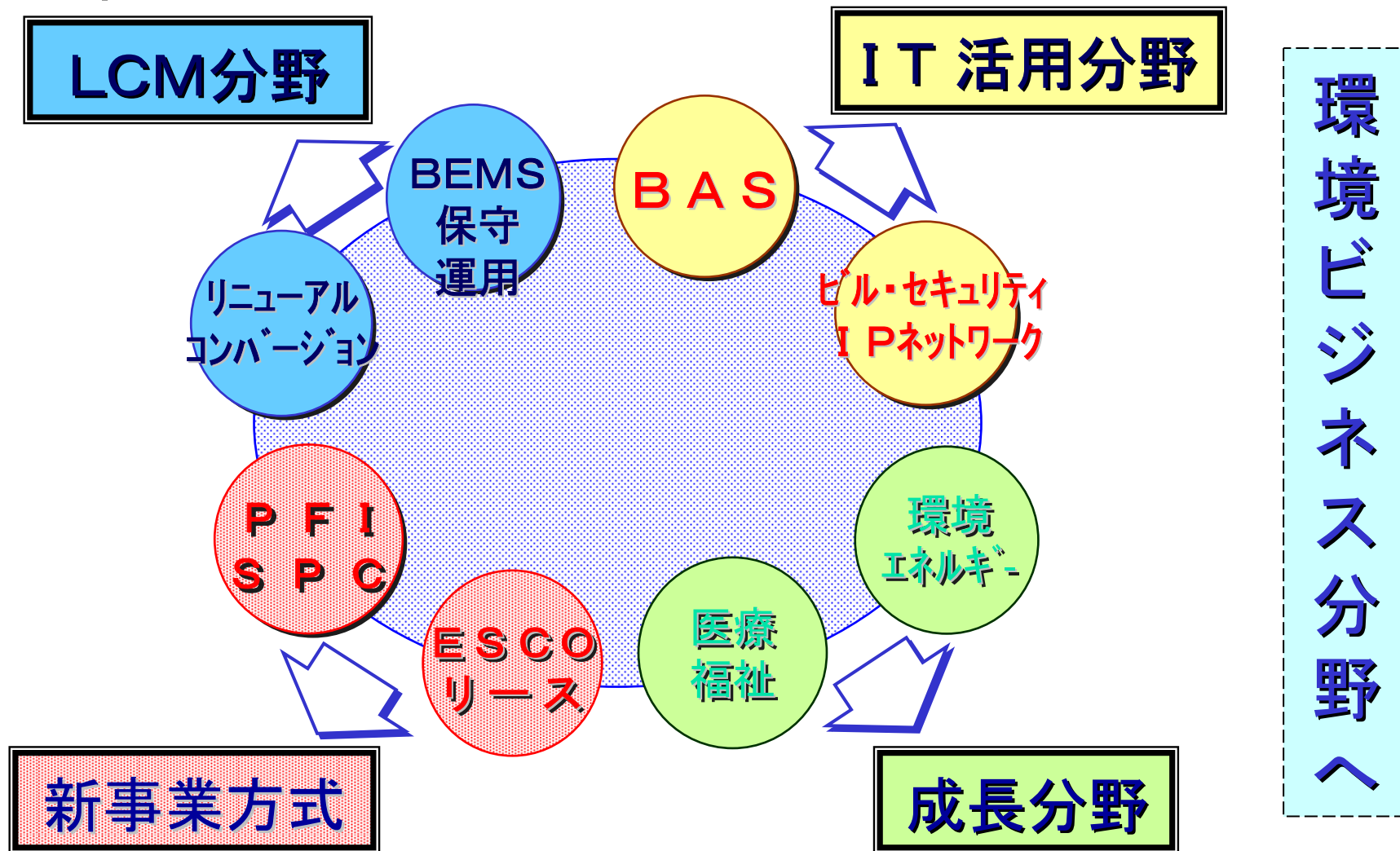
### ■ 事業拡大と新規事業展開

- ・入退室管理システム(NASCA)の開発完了
- ・温泉天然ガスのコージェネ提案の実施
- ・自然再生ビジネスへの模索

### ■ CSR活動の推進

- ・6月にCSR報告書2006を発行
- ・コンプライアンス体制の確立
- ・全社部門の管理職対象のCSR研修の実施

# 事業領域の拡大分野



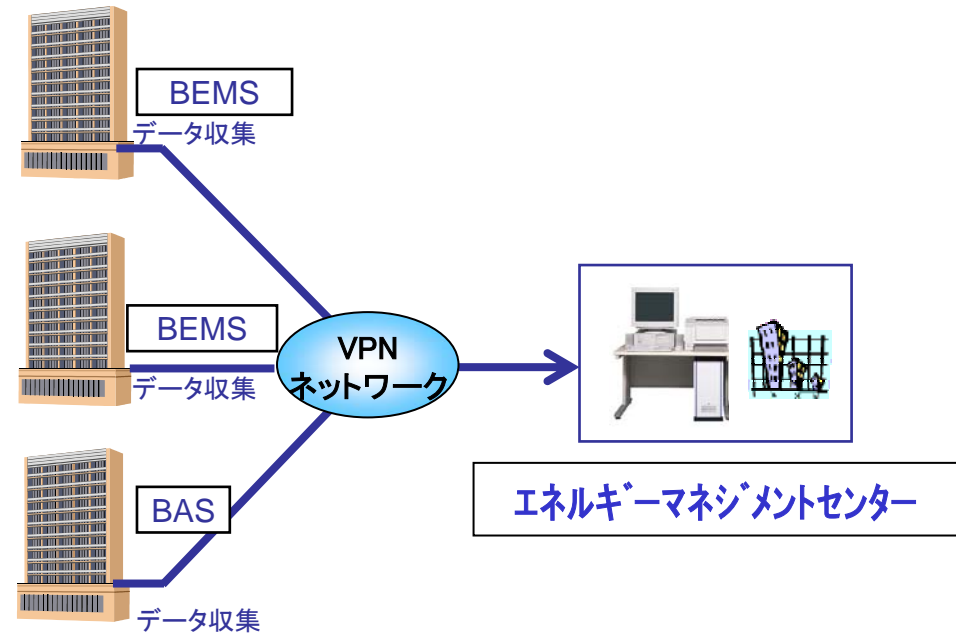
# LCM分野

BEMS



秋葉原UDXビルで構築

エネルギー管理システム



# IT活用分野

## ビルシステム・インテグレーション事業

### ■システム概要



# 入退室管理システム -NASCA

ビルシステム・インテグレーション事業において、最も注力している物理セキュリティ分野での要となる、入退室管理システムを、日比谷グループのキープロダクトとして自社開発し、本年4月より販売を開始。

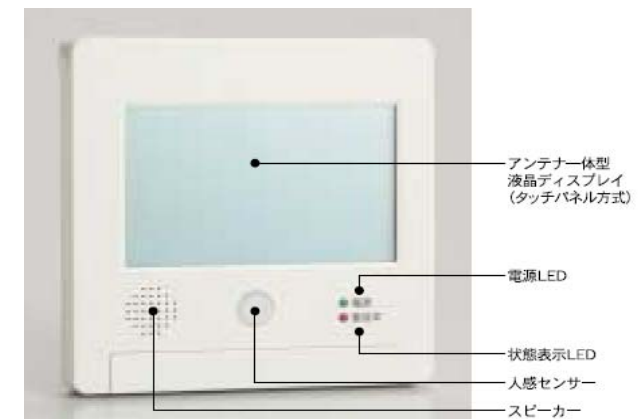


## <NASCAの主な特長>

- 小型で高機能なカードリーダーを使用
- 高機能なシステムを低価格で提供
- カスタマイズが容易
- 複数ビルに対応
- 他システムとの連動も容易



非接触ICカードリーダー





# 新事業方式

## 海浜幕張駅前プロジェクト



SPC(特定目的会社)に出資  
収益源の多様化と利益率の向上

# 成長分野

## 環境エネルギー

温泉天然ガスのコージェネ提案

- スーパー銭湯にてフィージビリティスタディ実施  
試行中
- 今後、遊休ガス井への活用を模索中





# 資本に関する政策


## ■ 配当政策

- ・ 当期より当面、当社の内部留保等の現状を勘案し、1株当たり15円の普通配当を下限に、単独ベースでの配当性向を60%とすることを新たな目標としました。  
尚、当期の期末配当金につきましては、1株当たり7円50銭とさせていただく予定であります。これにより既に実施しております中間配当の7円50銭を含めた1株当たりの年間配当金は15円となる予定であります。



中期経営計画  
HIBIYA21 2006の  
進捗結果





# 第3次中期経営計画 ～時代を拓く、次代を創る～ 《2007.4～2011.3》

# 事業環境と経営課題

## 事業環境

- ・NTTグループ → 設備投資額は概ね横ばい
- ・民間建設市場投資額 → 当面は設備投資旺盛、将来？
- ・官庁物件 → 投資は減少、入札制度見直し  
PFI化

## 経営課題

- ・団塊世代の大量退職による人手不足
- ・資材単価・外注費は上昇傾向にありコスト抑制対応
- ・経営資源(人財)への投資



# 事業ドメインの拡大戦略

【異業種事業領域】  
環境ビジネスへの進出 等

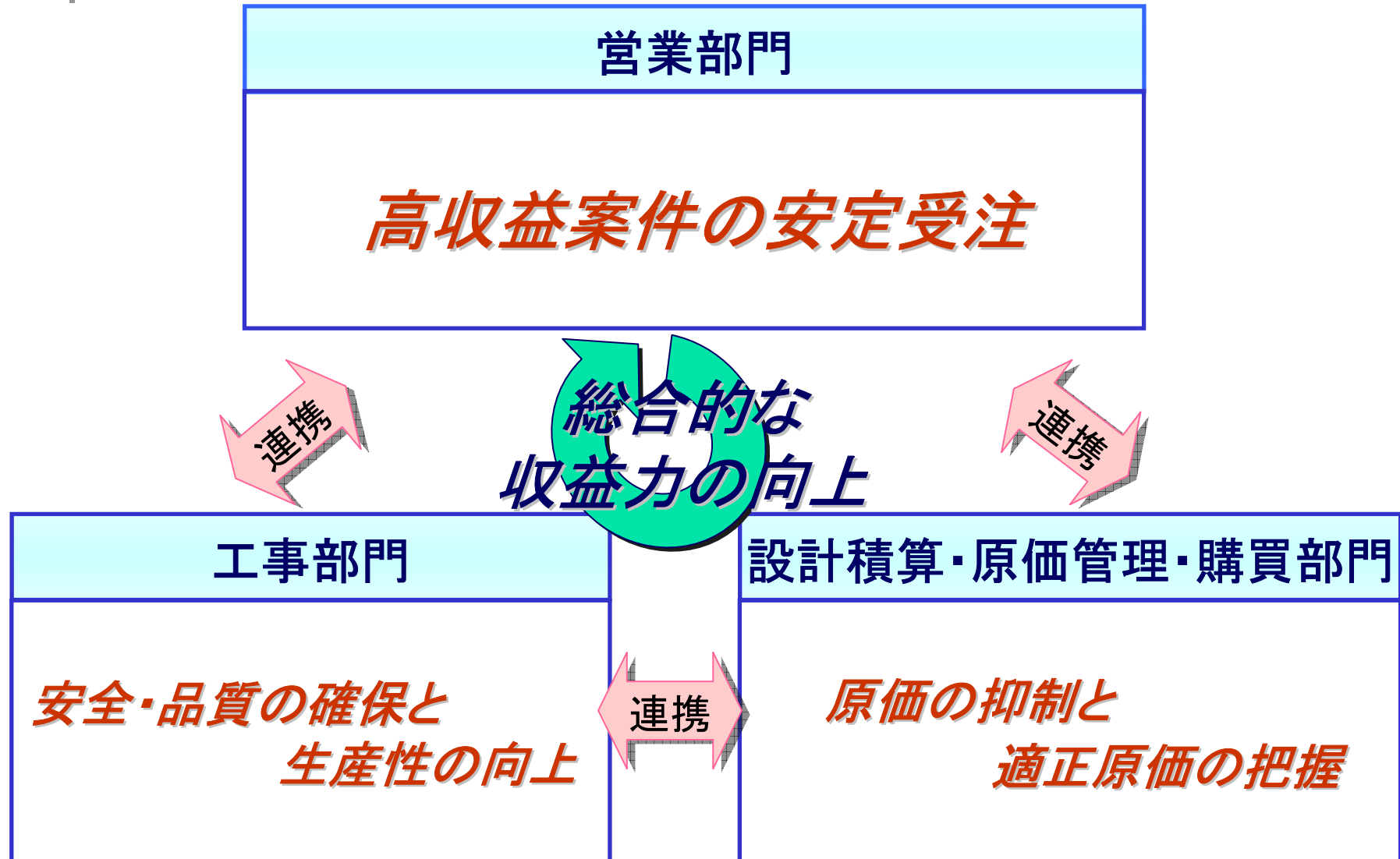
【隣接事業領域】  
ビルシステム・インテグレーション事業 等

【既存事業領域】  
高付加価値化による  
収益力の向上

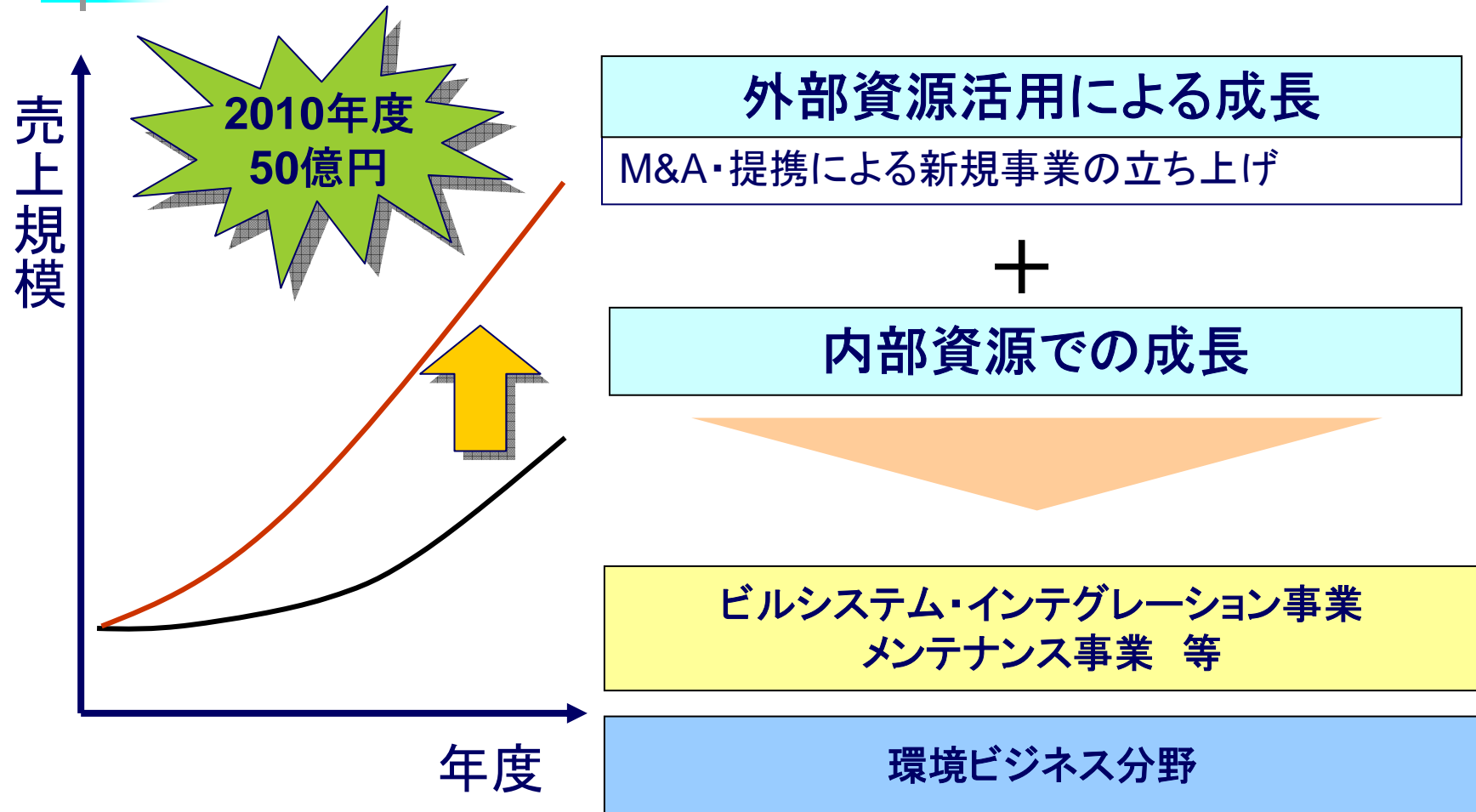
- ・開発事業
- ・川上営業
- ・リニューアル工事



# 既存事業の収益向上戦略



# 新規事業の成長戦略




**外部資源を活用することで成長を加速**



# 主な経営目標【連結】

	2007.3実績	2008.3計画	2011.3目標
売上高	668.9 億円	665 億円	750 億円
営業利益	9.2 億円	11 億円	27 億円
経常利益	21.6 億円	22 億円	37 億円
当期純利益	13.5 億円	13 億円	22 億円
営業利益率	1.4 %	1.7 %	3.6 %
R O E	2.6 %	2.4 %	4.2 %



2 0 0 8 . 3 月 期  
事業計画の概要

# 2008.3月期の計画【連結】

	2007.3期実績	2008.3期計画	増減率(%)
売上高	668.9億円	665億円	▲0.6
営業利益	9.2億円	11億円	19.6
経常利益	21.6億円	22億円	1.6
当期純利益	13.5億円	13億円	▲4.1
R O E	2.6 %	2.4 %	▲0.2 ポイント



# 2008.3月期の重点施策

■ 既存事業の収益力強化

■ 新市場への事業拡大

■ 安全・品質の確保・向上

■ 共通部門の効率化・高度化

■ グループ経営の強化



# 参 考 資 料

---



# 決算概要【単体】

	2006.3実績	2007.3計画	2007.3実績	前期比(%)	計画比(%)
売上高	521.7 億円	590 億円	570.7 億円	9.4	▲3.3
営業利益	3.3 億円	13 億円	5.2 億円	57.3	▲59.5
経常利益	10.0 億円	20 億円	14.1 億円	40.3	▲29.5
当期純利益	5.4 億円	11 億円	8.4 億円	57.2	▲22.8
R O E	1.4 %	2.8 %	2.1 %	0.7ポイント	▲0.7ポイント



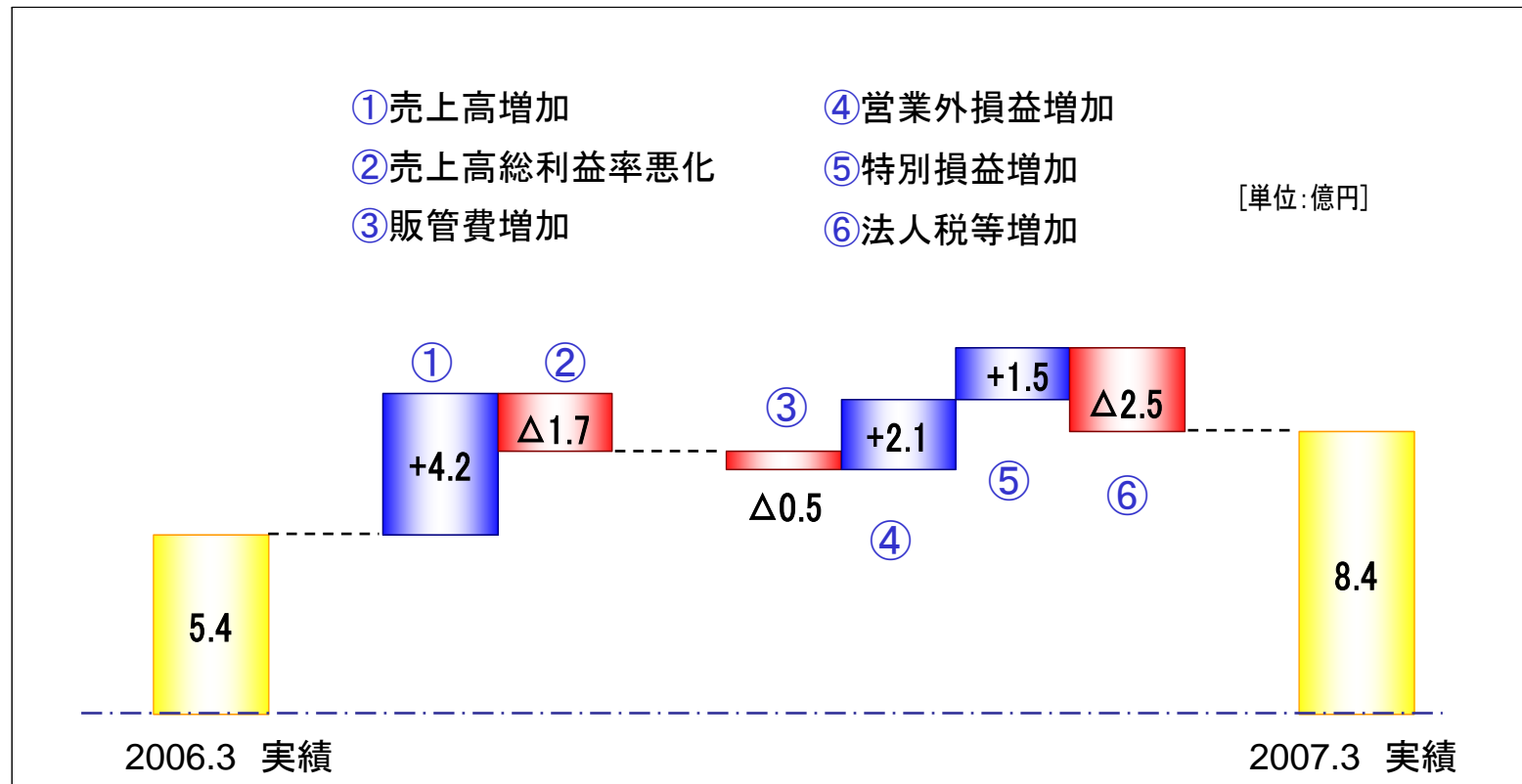
# 損益計算書【単体】

(単位:億円)

区 分	2006.3実績	2007.3実績	増減率(%)
売 上 高	521.7	570.7	9.4
原価	476.2	522.7	9.8
総利益	45.5	47.9	5.5
総利益率	8.7 %	8.4 %	▲0.3 ポイント
販管費	42.1	42.7	1.3
営 業 利 益	3.3	5.2	57.3
営業外損益	6.7	8.8	31.8
経 常 利 益	10.0	14.1	40.3
特別損益	0.1	1.6	—
法人税等	4.7	7.3	53.2
当 期 純 利 益	5.4	8.4	57.2

※ 工事進行基準の適用基準の変更により、従来基準より売上高35億5千7百万円増加し、営業利益及び経常利益はそれぞれ9千万円減少しています。

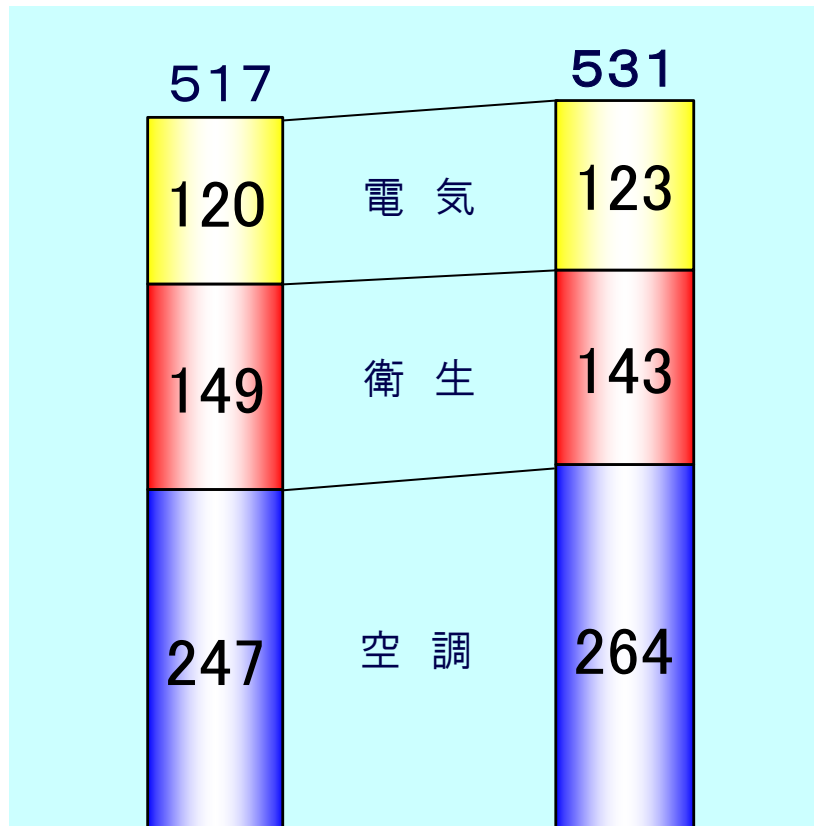
# 当期純利益増減要因【単体】



# 分野別 受注高・売上高【単体】

(単位:億円)

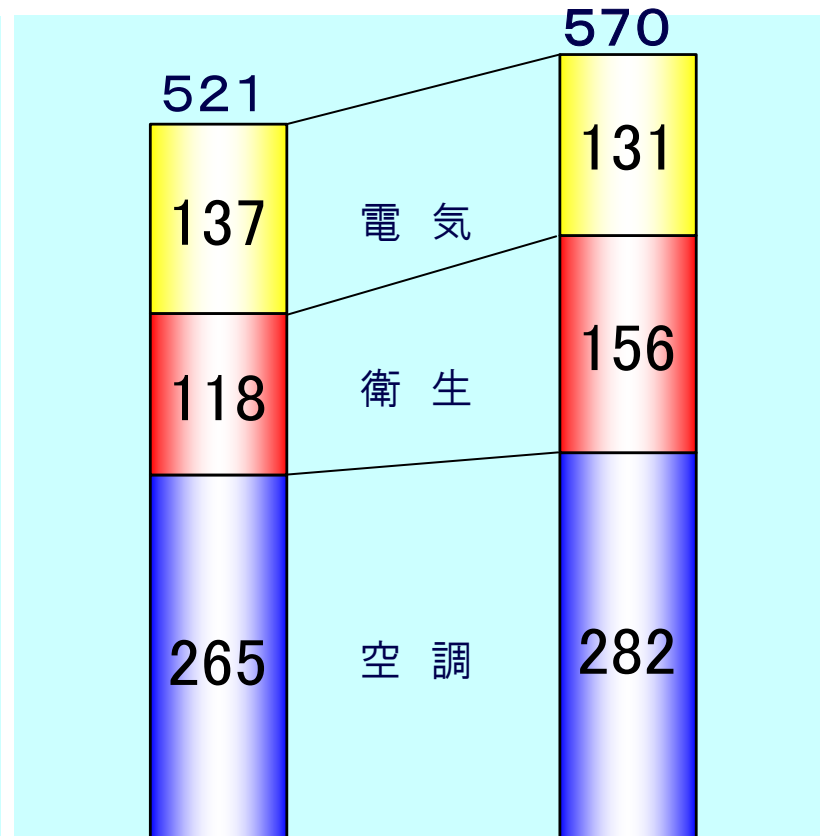
受注高



2006.3実績

2007.3実績

売上高



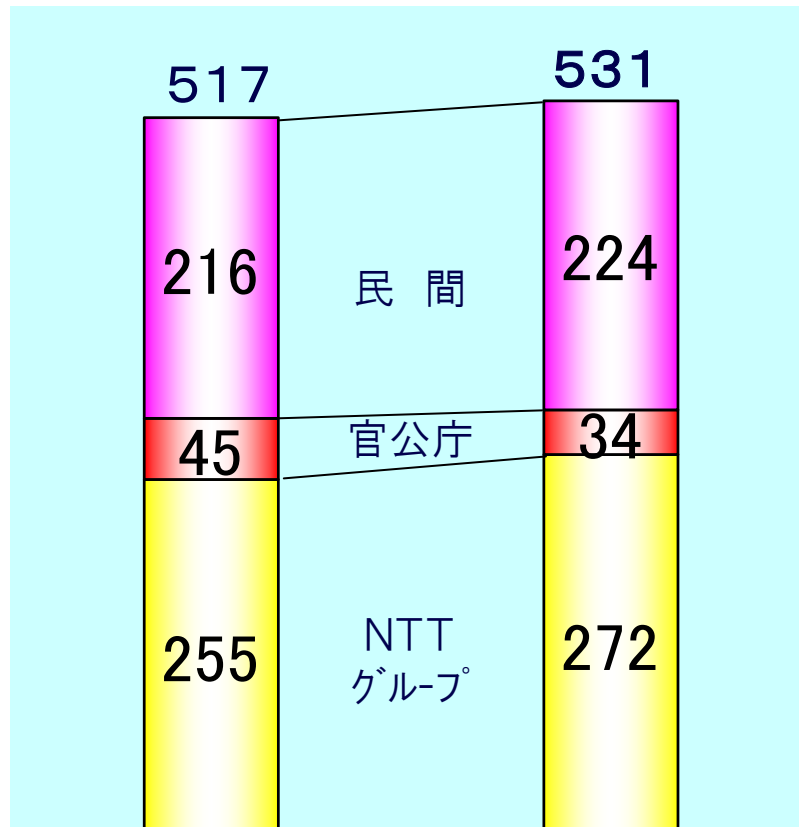
2006.3実績

2007.3実績

# 顧客別 受注高・売上高【単体】

(単位:億円)

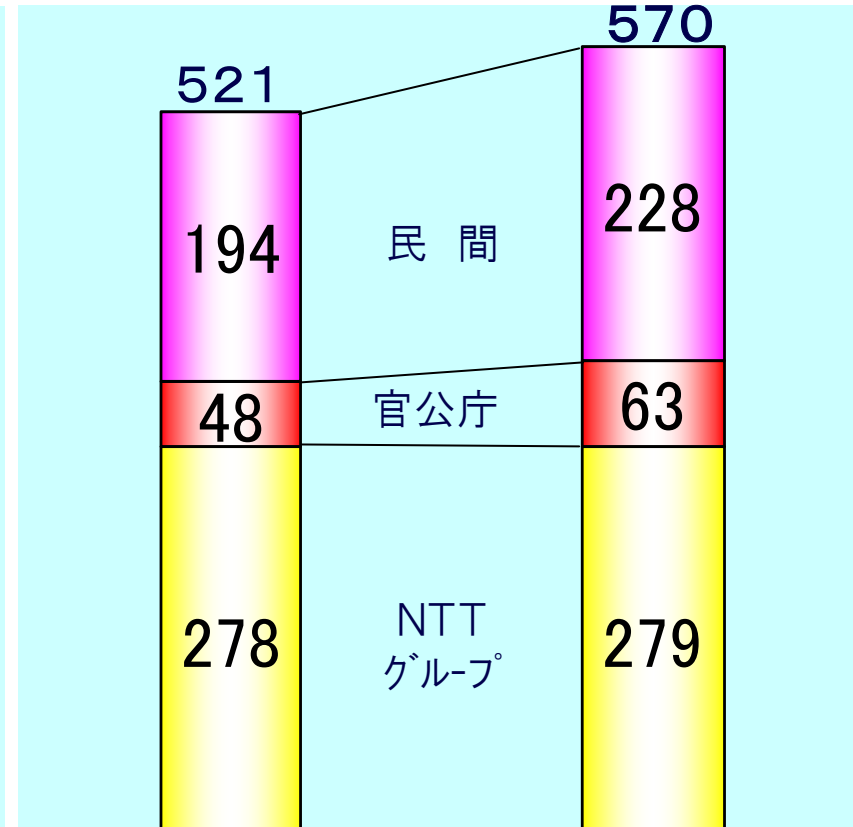
受注高



2006.3実績

2007.3実績

売上高



2006.3実績

2007.3実績

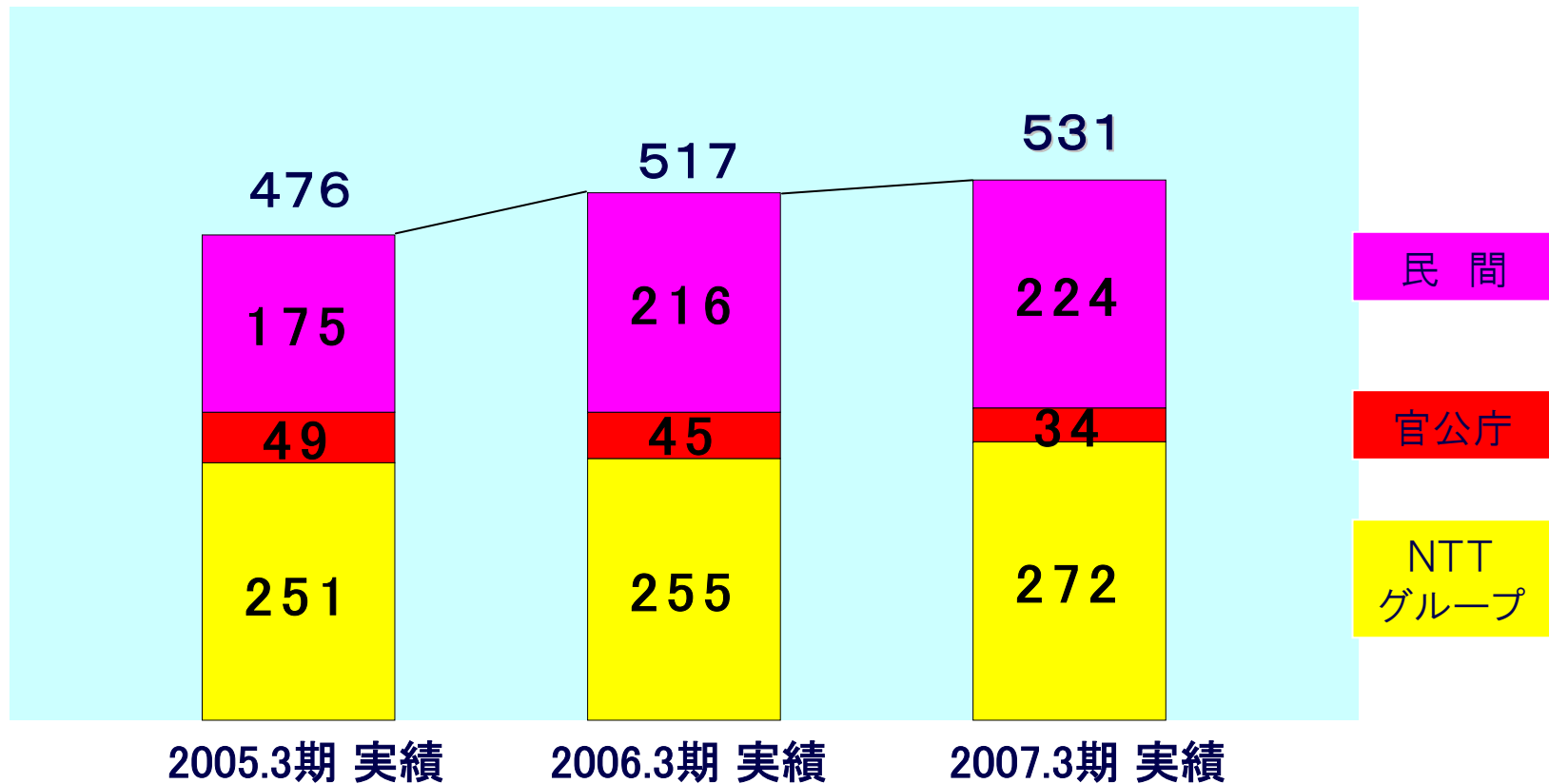


# 主 な 経 営 目 標 【単体】

	2007.3実績	2008.3計画	2011.3目標
売 上 高	570.7 億円	570 億円	630 億円
営 業 利 益	5.2 億円	9 億円	25 億円
経 常 利 益	14.1 億円	15 億円	32 億円
当 期 純 利 益	8.4 億円	8 億円	18 億円
営 業 利 益 率	0.9 %	1.6 %	4.0 %
R O E	2.1 %	2.2 %	4.5 %

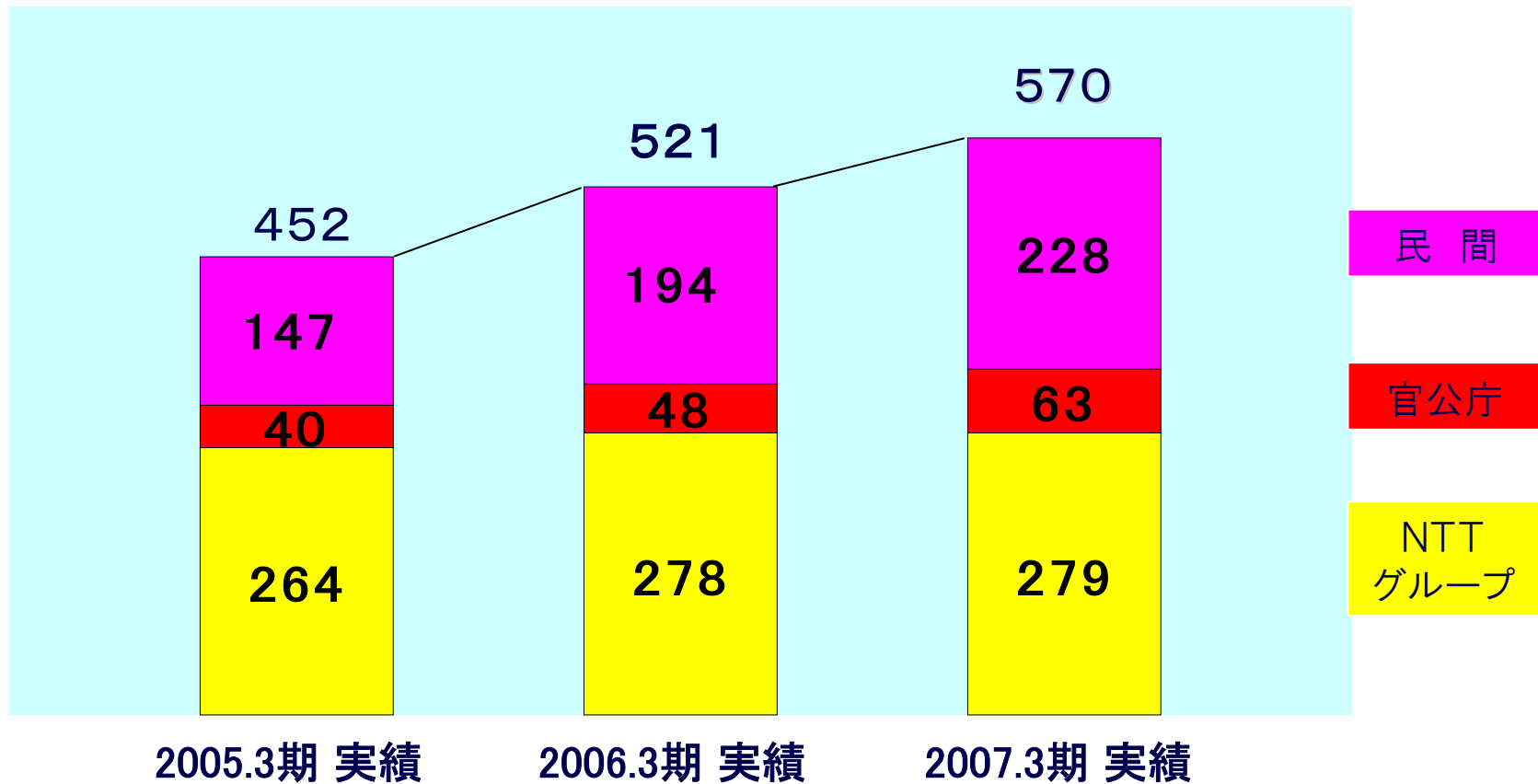
# 顧客別受注高【単体】

(単位:億円)

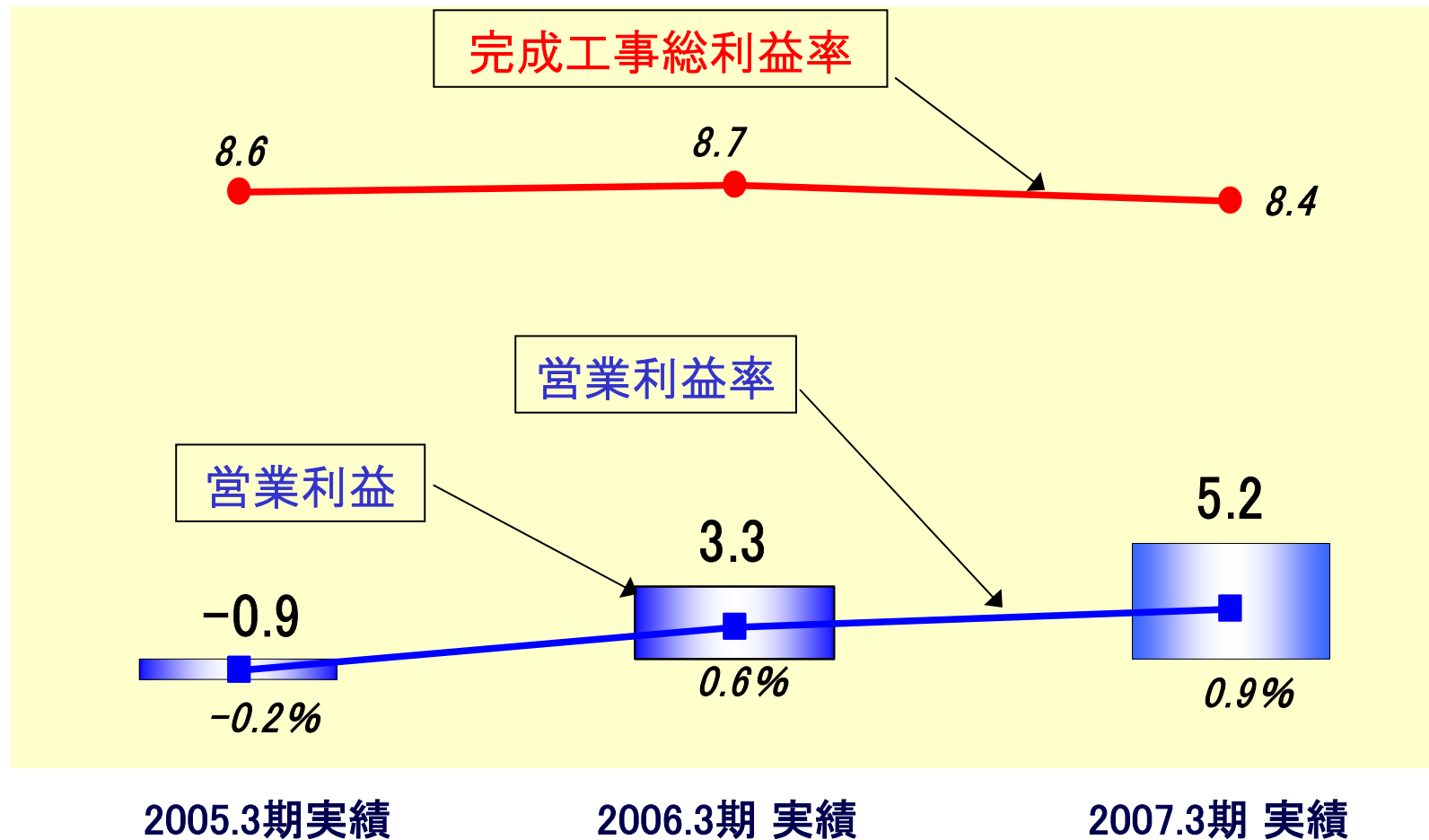


# 顧客別売上高【単体】

(単位:億円)



# 完成工事総利益率・営業利益・営業利益率【単体】





# 2008.3月期の計画【単体】

	2007.3期実績	2008.3期計画	増減率(%)
売上高	570.7 億円	570 億円	▲0.1
営業利益	5.2 億円	9 億円	71.1
経常利益	14.1 億円	15 億円	6.3
当期純利益	8.4 億円	8 億円	▲5.8
R O E	2.1 %	2.2 %	0.1 ポイント