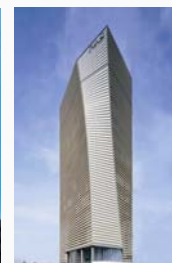
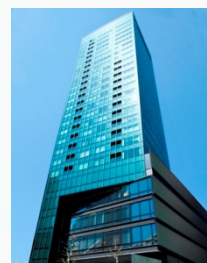


**時代にまっすぐ、技術にまじめです。**



**2010年3月期  
第2四半期決算説明会  
日比谷総合設備株式会社  
2009年11月12日**

【ご注意】本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。こうした記述は将来の業績を保証するものではなくリスクと不確実性を内包するものであります。将来の業績は、経営環境の変化等に伴い、本資料の予想数値とは異なる可能性があります。

# 2010年3月期 第2四半期 決算の概要

---

【2010年3月期 第2四半期決算概要】

# 第2四半期決算概要（連結）



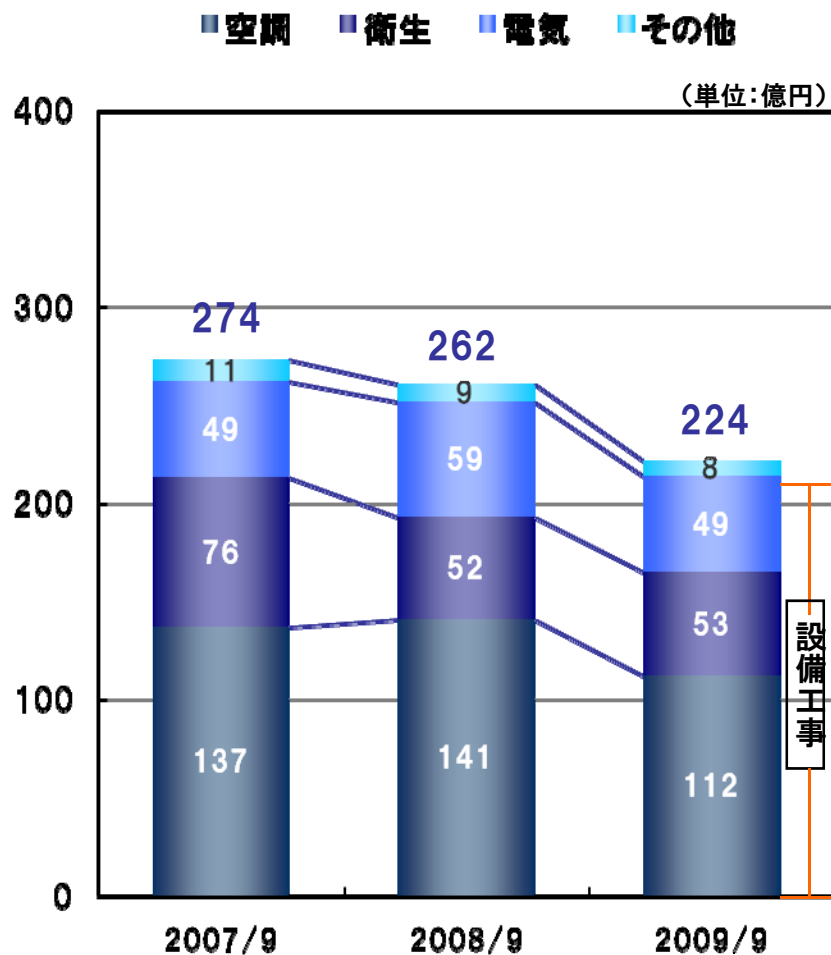
（単位：億円）

	2007/9 実績	2008/9 実績	2009/9 実績	前期比 （％）	2009/9 計画
受注高	274.0	262.9	224.1	▲14.8	—
売上高	241.4	231.6	244.6	5.6	255
営業利益	▲10.2	▲5.6	▲2.4	—	▲3.5
経常利益	▲5.6	▲0.4	2.6	—	1.5
四半期純利益	▲4.2	▲3.2	2.9	—	1.5

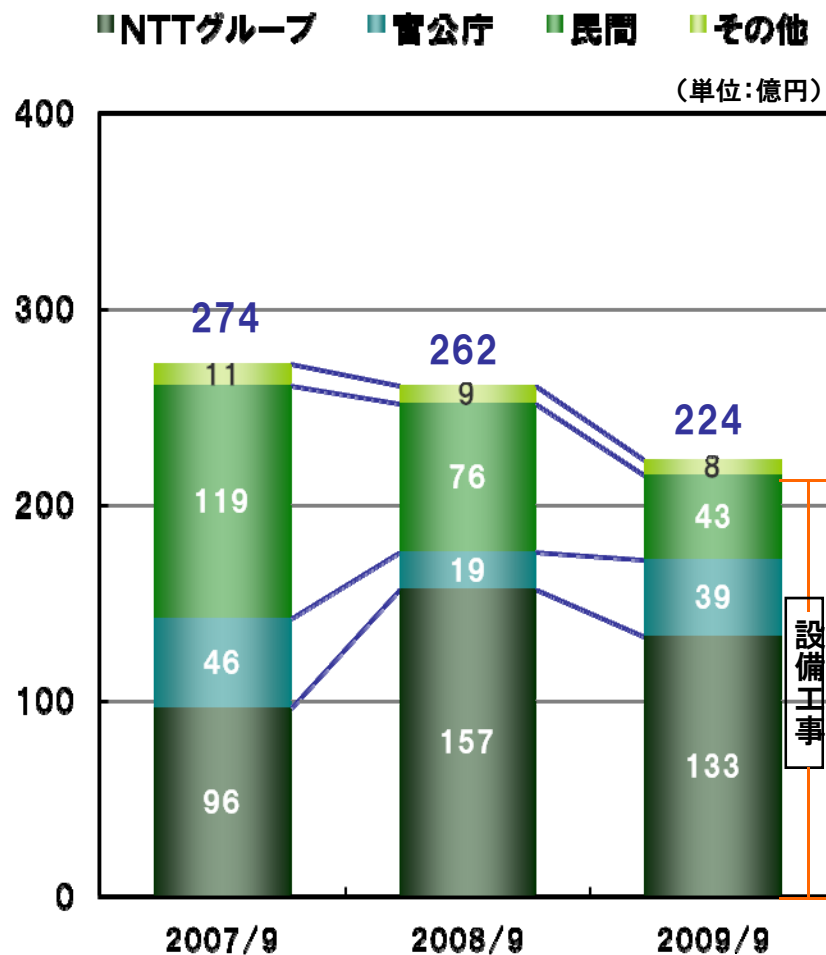
# 受注高 分野別・顧客別（連結）



分野別受注高

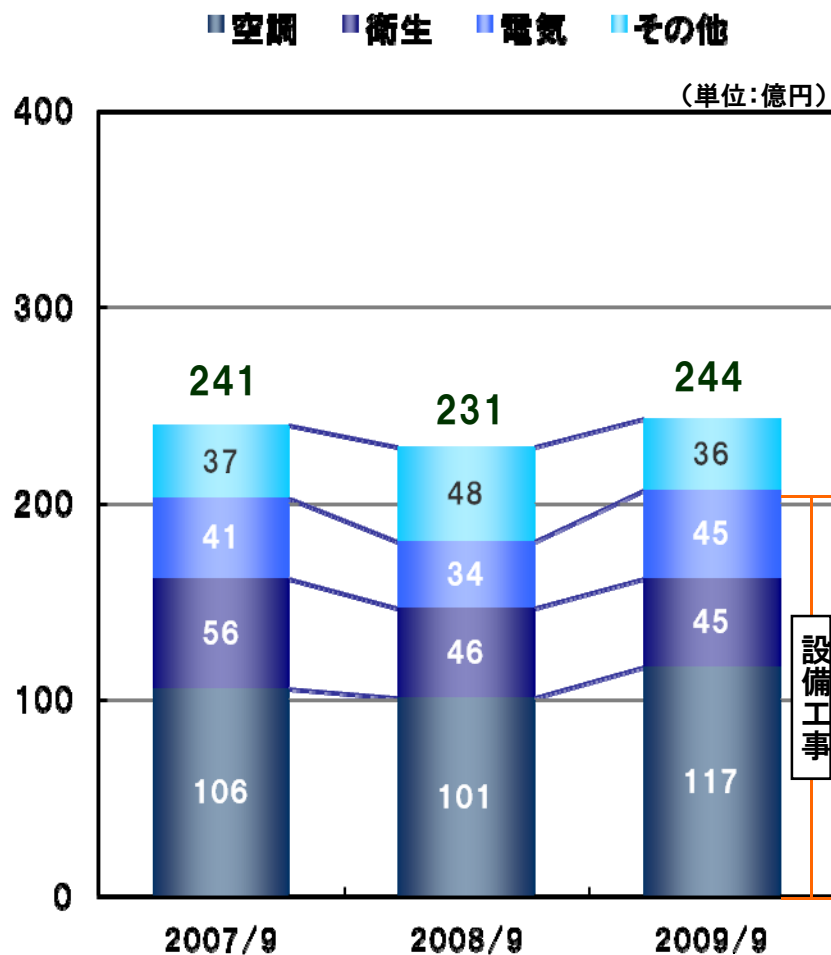


顧客別受注高

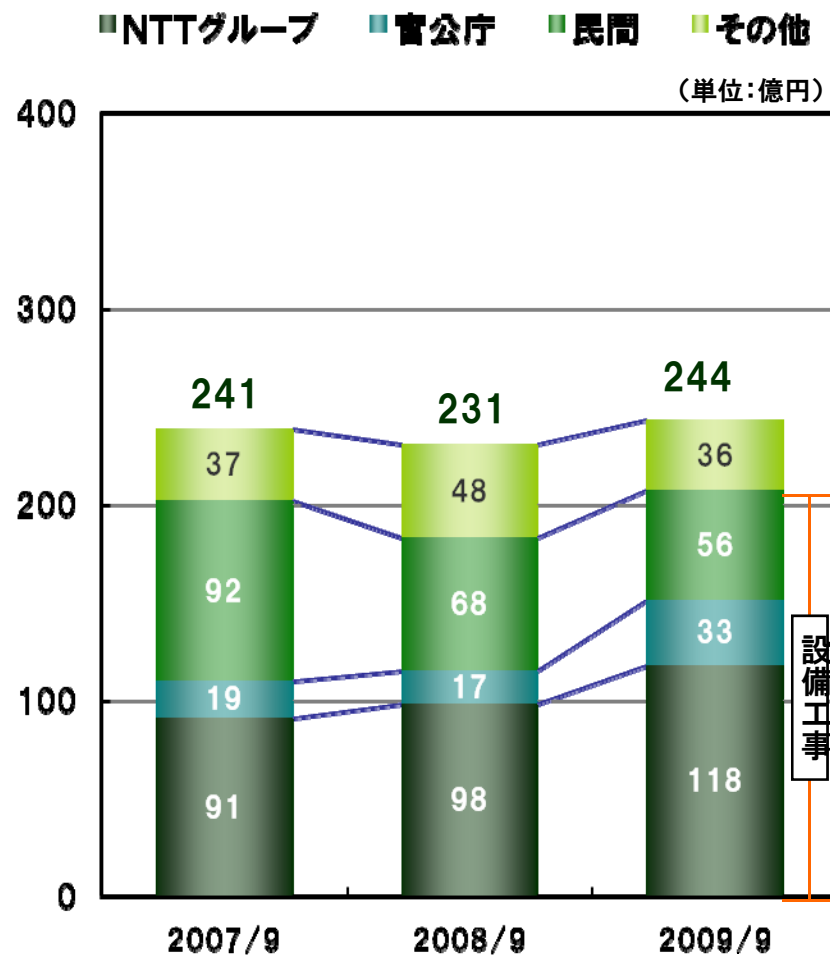


# 売上高 分野別・顧客別（連結）

分野別売上高



顧客別売上高

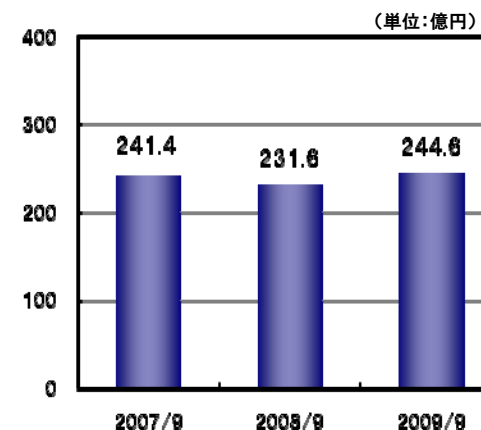


# 損益計算書（連結）

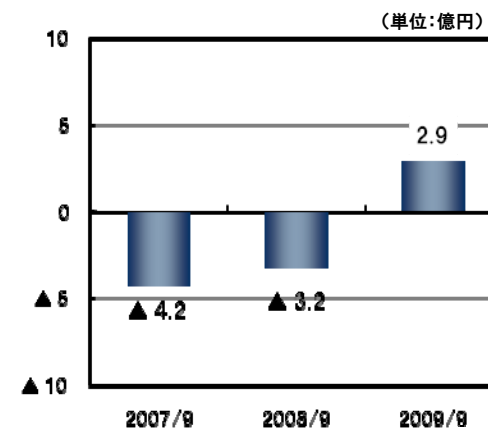
（単位：億円）

	2007/9 実績	2008/9 実績	2009/9 実績
売上高	241.4	231.6	244.6
原価	223.9	208.5	214.8
総利益	17.5	23.1	29.8
総利益率(%)	7.3	10.0	12.2
販管費	27.7	28.8	32.3
営業利益	▲10.2	▲5.6	▲2.4
営業外損益	4.5	5.2	5.1
経常利益	▲5.6	▲0.4	2.6
特別損益	▲0.7	▲3.4	0.4
法人税等	▲2.3	▲0.6	0.6
四半期純利益	▲4.2	▲3.2	2.9

## 売上高の推移

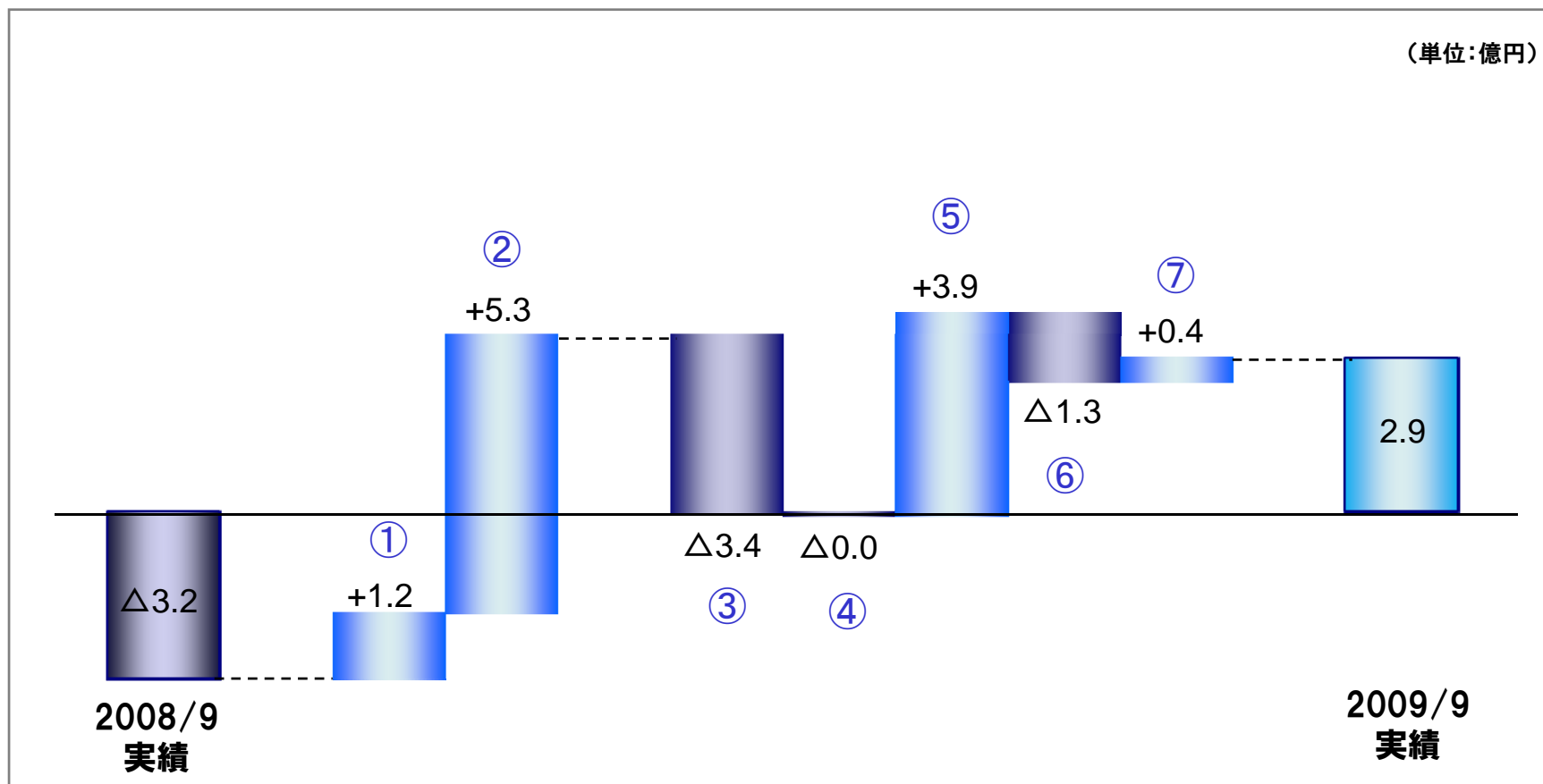


## 四半期純利益の推移



# 当期純利益増減要因（連結）

- ①売上高増加
- ②売上高総利益率改善
- ③販管費増加
- ④営業外収支悪化
- ⑤特別損益改善
- ⑥法人税等増加
- ⑦少数株主利益減少



# 第3次中期経営計画と事業戦略

---



# 2010年3月期の計画と中計目標（連結）



## 今期予想

(単位:億円)

## 中計ゴール期目標

(単位:億円)

	2009/3 実績	2010/3 計画	2011/3 目標
売上高	601.5	665	750 (50)
営業利益	20.3	14	27 ( 5)
経常利益	31.3	26	37
当期純利益	14.0	16	22
営業利益率	3.4%	2.1%	3.6%
ROE	2.8%	3.3%	4.2%

※計画値は2010年3月期の期初公表値(2009年5月15日発表)

※目標値は2006年11月発表の中期経営計画公表値(2006年11月16日発表)

※中計ゴール期目標の( )は新規事業分

# 第3次中期経営計画の柱

**1. 既存事業の収益向上**

**2. 新規事業の発掘・育成**

# 1. 既存事業の収益力強化(営業)

## 民間セグメント

- 選別受注を強化(受注時利益向上)
- 直接受注に注力 → リニューアル分野の強化

## 官庁セグメント

- 総合評価方式への対応強化
- 米軍発注工事に注力

## NTTセグメント

- NTT都市開発及びNTT東日本プロパティーズ等への営業活動(新築)
- 機能劣化空調機の更改提案
- コラボレーションによる受注確保

# 1. 既存事業の収益力強化(工事)

## 施工体制の強化

- 要員流動化による生産性の向上
- 技術継承と教育の強化

## 原価管理体制の強化

- モニタリング対象の拡大
- 施工業者への公募の拡大

## 2. 新規事業の発掘・育成

### ■ 隣接事業領域への進出(現在取組み中)

- ・ビルセキュリティ(ビルシステム・インテグレーション事業)の全国展開
- ・環境エネルギー分野での事業展開
- ・外部資源の活用による新規事業の創出

### ■ 異業種事業領域への進出

- ・新エネ(太陽光、水、風、地熱)の事業性検討中

# 市場環境の急激な変化

---

## 景気後退

- 民間建設関連投資は激減

## 政権交代による建設業への影響

- 公共事業費削減
- 環境関連ビジネスへの期待

## 1. 既存事業の収益向上

### 企業コストの削減

- ・工事原価・販管費の削減

## 2. 新規事業の発掘・育成

### 環境ビジネス分野へ積極的進出

- ・ソリューション営業の展開



# 企業コストの削減

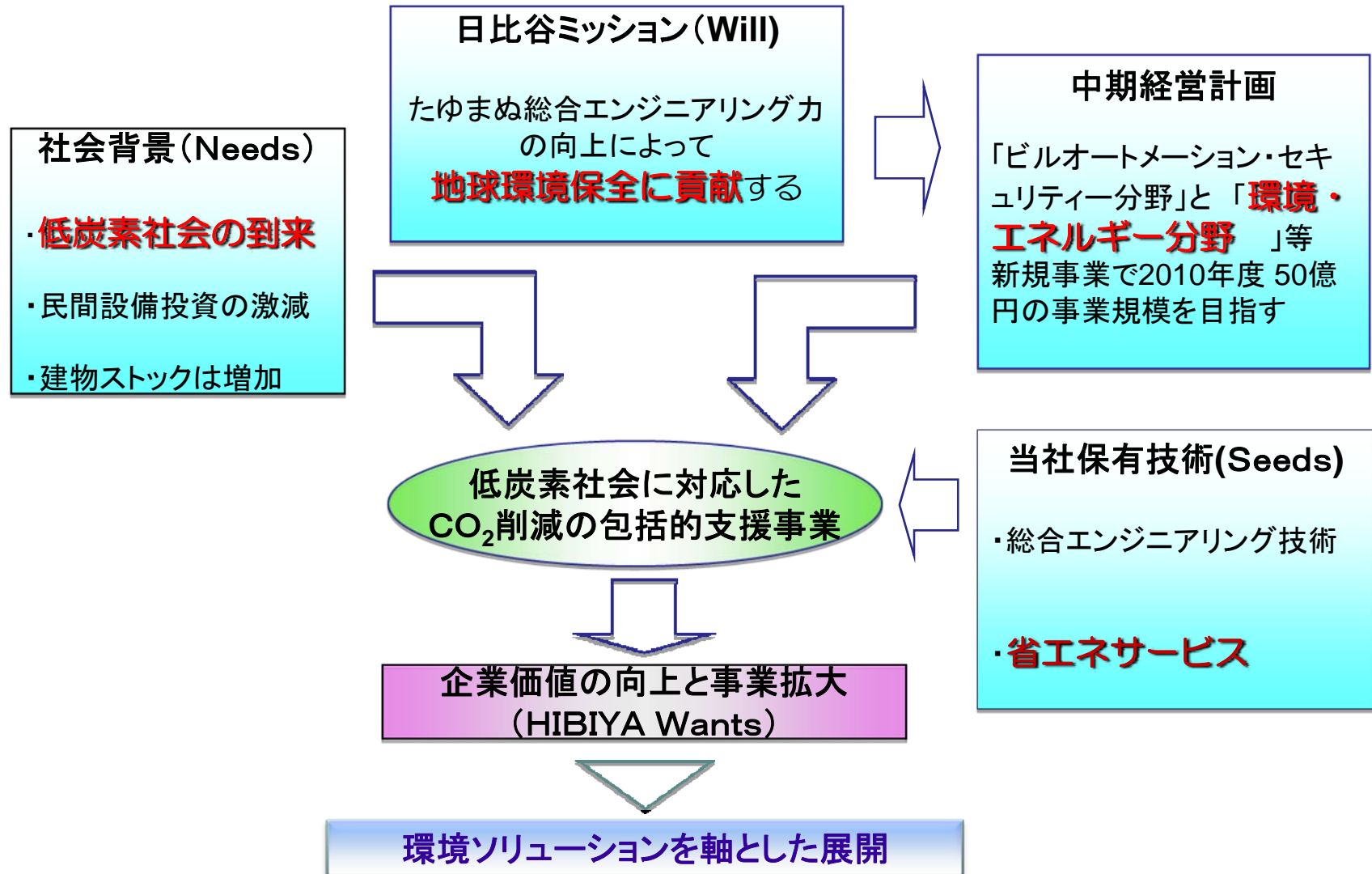
## ■ 定量目標を設定し、コスト削減を実施

- ・品質を確保したうえでのコスト削減
- ・機器の集中購買   ・設計コストの圧縮   ・現場業務の効率化

## ■ 業務改革推進によるコスト抑制

- ・システムの運用による業務の効率化
- ・営業所の統廃合

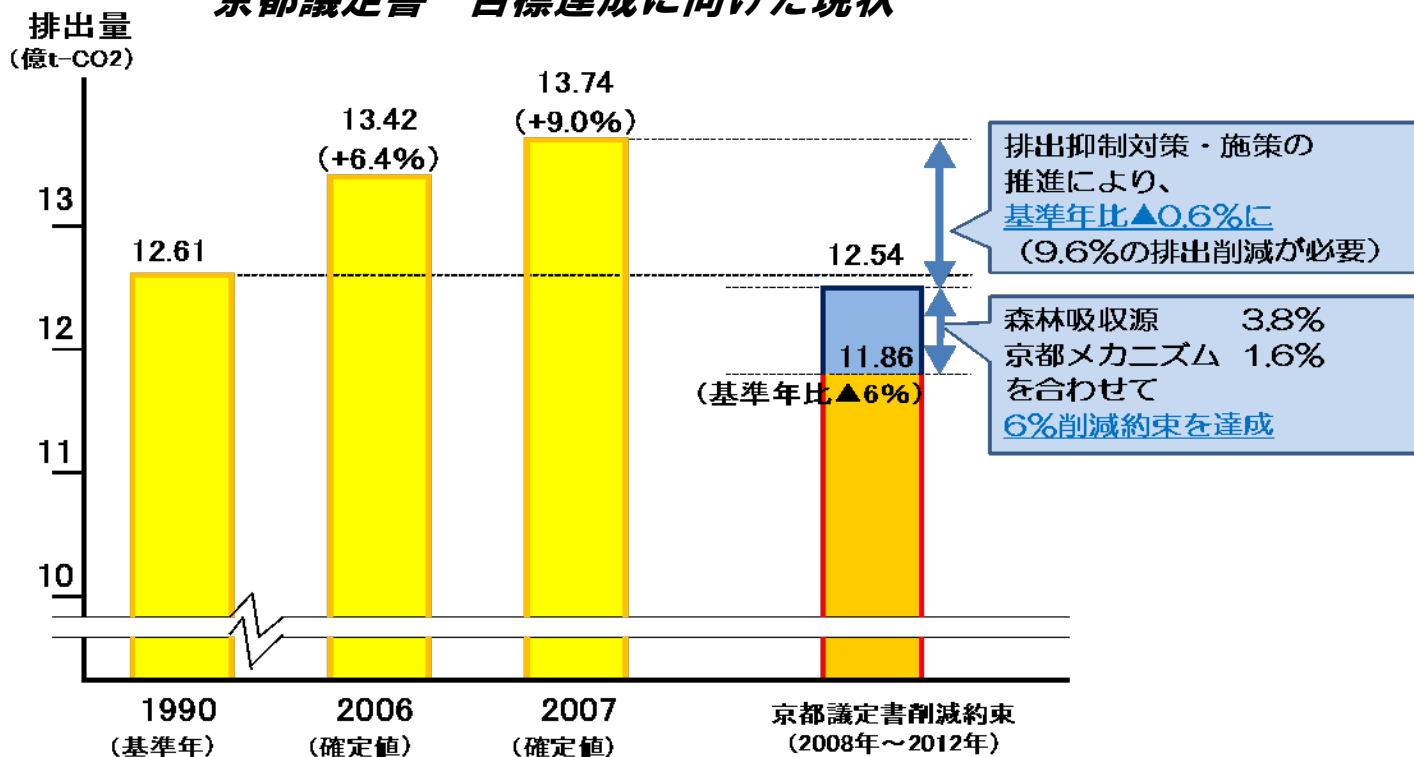
# 今後の成長エンジン



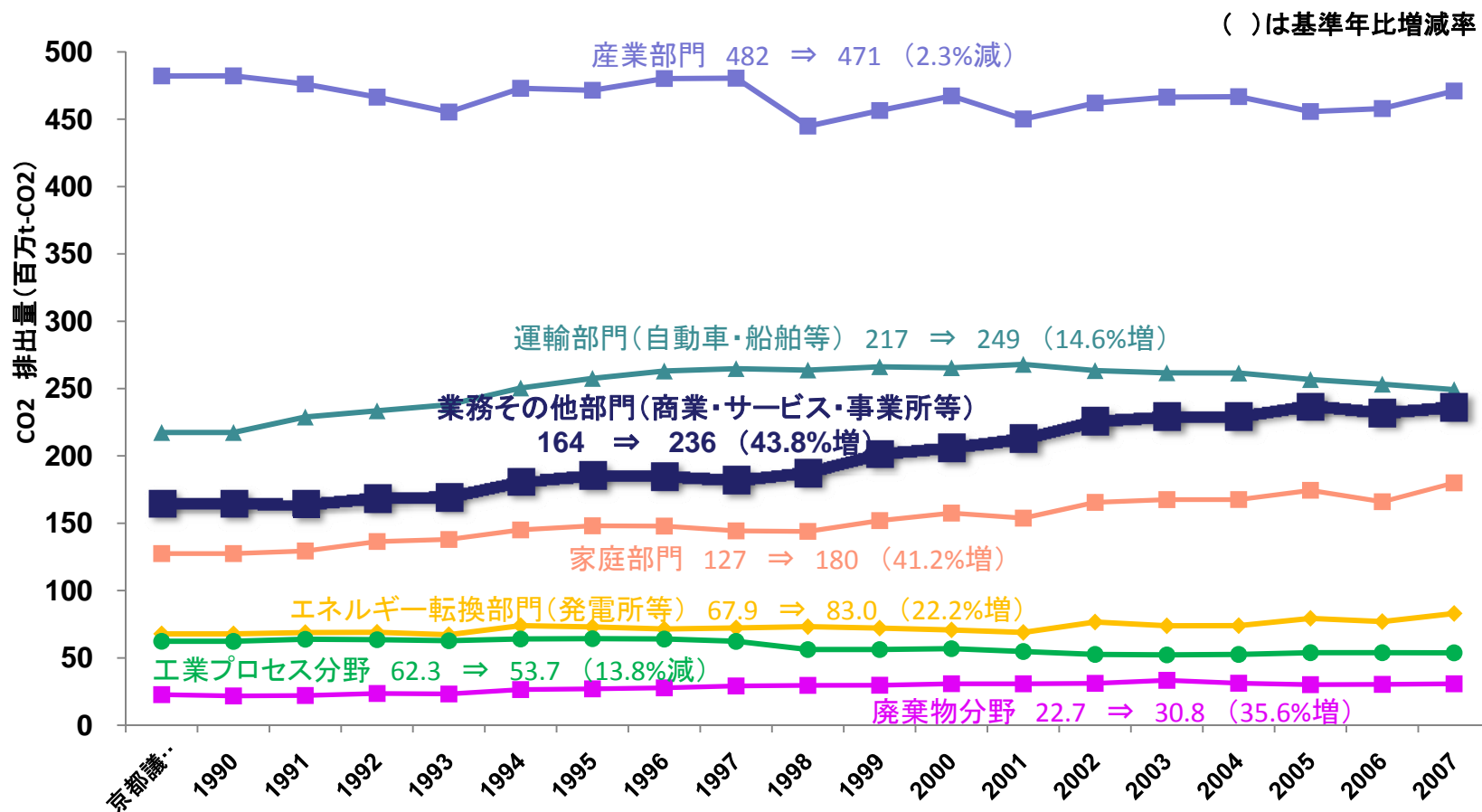
## 背景

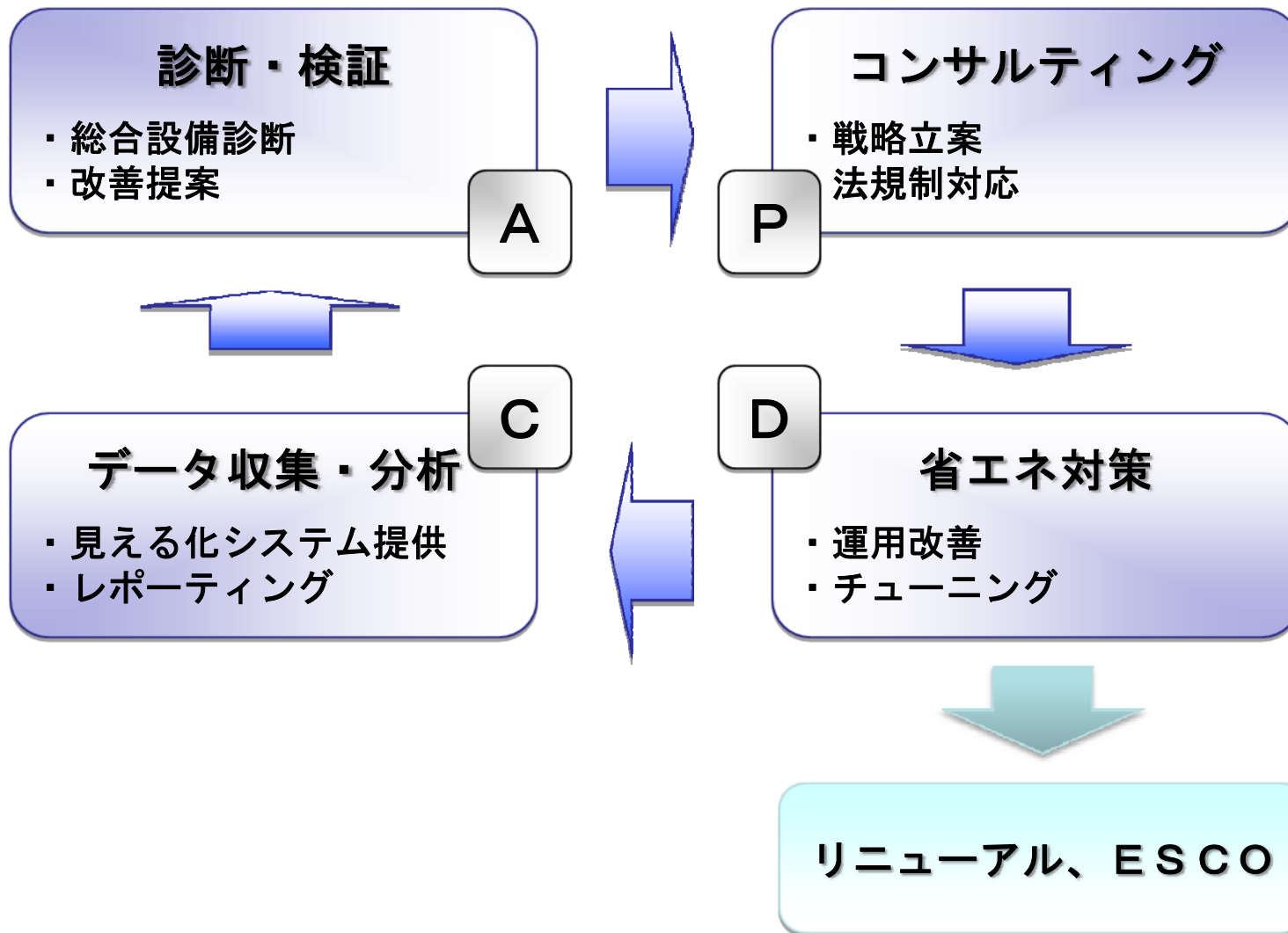
- ◆ 経産省「改正」省エネ法 09.4施行
  - ◆ 環境省「日本版グリーンニューデール政策」 09.4発表
  - ◆ 東京都 環境確保条例 10.4施行
  - ◆ 国連気候変動首脳会合鳩山首相スピーチ 09.9発言
- 温室効果ガス1990年比2020年までに25%削減

### 京都議定書 目標達成に向けた現状



## 日本の部門別二酸化炭素排出量の推移





## 大阪市内テーマパークの省エネ支援業務を受注

- エネルギー計測装置導入(12施設)
- 省エネルギー診断業務(3年間)

## その他

- 都内複合ビルの温暖化対策支援業務
- 大手不動産会社のエネルギー解析・削減支援業務
- データセンター群の省エネ診断業務
- 温浴施設の省エネ診断、新エネ導入支援業務
- その他

# 財務戦略

---

## — 資本効率向上、株主価値向上に資する財務戦略 —

既存事業の収益力強化のための投資

新市場への事業拡大のための投資

配当及び自己株式取得・消却による株主還元の実施



## 株主配当金

### 【基本方針】

- 長期に亘る安定的な経営基盤の確保と業績に見合った成果の配分  
(目標:当面の間、単独ベースでの配当性向60%)

### 【2010年3月期予定】

- 中間配当1株当たり7円50銭
- 年間配当金は1株当たり16円50銭(予定)

## 自己株式の取得・消却

### 【基本方針】

- 自己株式の取得・消却は、資本効率の向上並びに株主への利益還元の一環として、機動的に取り組む

### 【2009年9月末時点】

- 取得株式数: 12.4万株
- 取得価額: 1.0億円

### 【今後の予定】 <2009年9月29日取締役会決議の内容>

- 取得株式数: 上限50万株
- 取得総額: 上限5億円
- 期間: 2009年10月1日～2010年3月31日

単元株式数を1,000株から100株に変更 6月1日

# 参考資料

---

【参考資料】

# 第2四半期決算概要（個別）

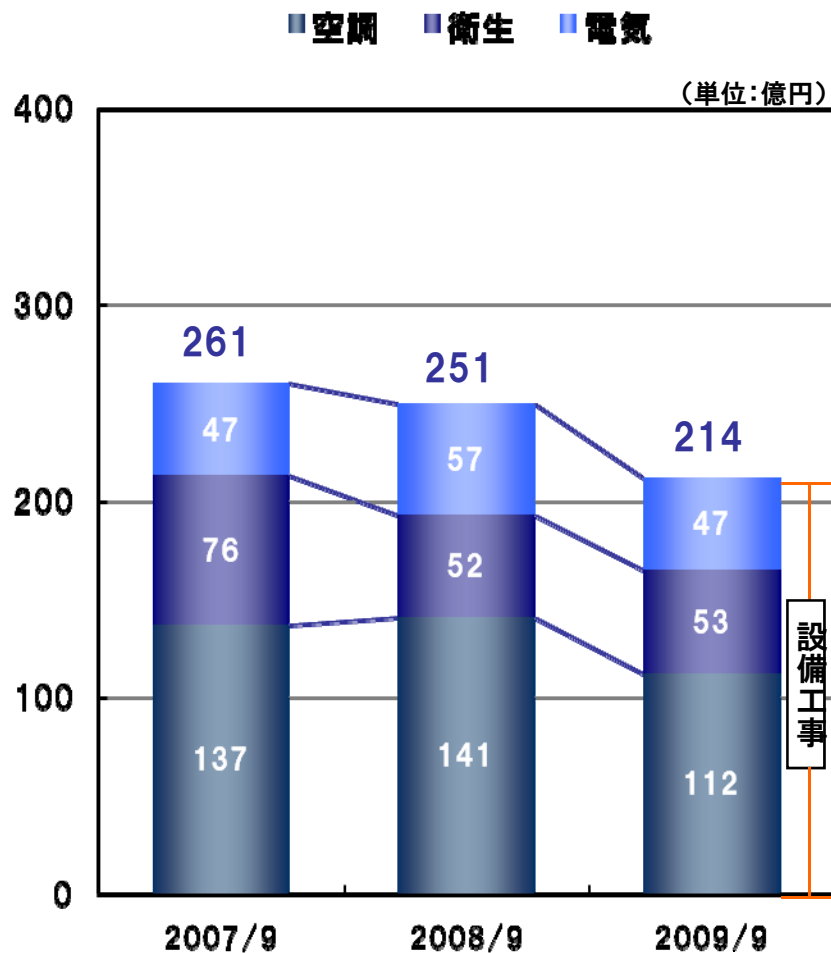


（単位：億円）

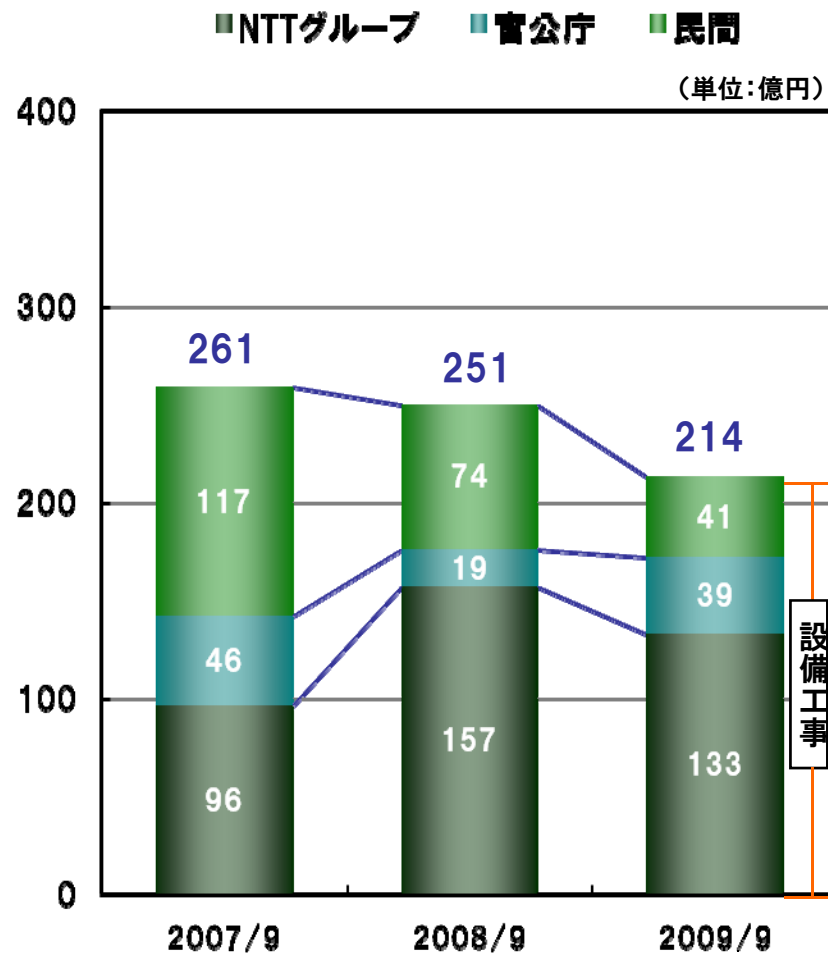
	2007/9 実績	2008/9 実績	2009/9 実績	前期比 （%）	期初計画額
受注高	261.0	251.3	214.4	▲14.7	—
売上高	202.4	181.1	206.8	14.2	205.0
営業利益	▲10.5	▲6.0	▲2.6	—	▲4.0
経常利益	▲6.3	▲1.3	0.5	—	▲1.0
四半期純利益	▲4.6	▲3.9	0.3	—	▲1.0

# 受注高 分野別・顧客別（個別）

分野別受注高

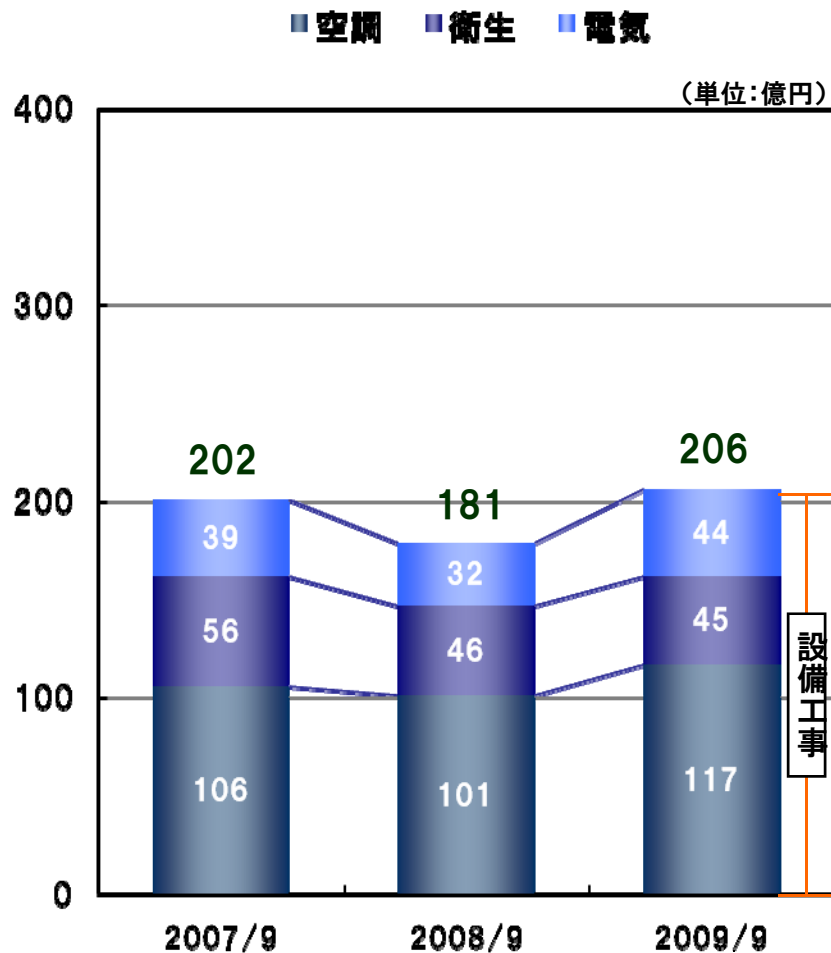


顧客別受注高

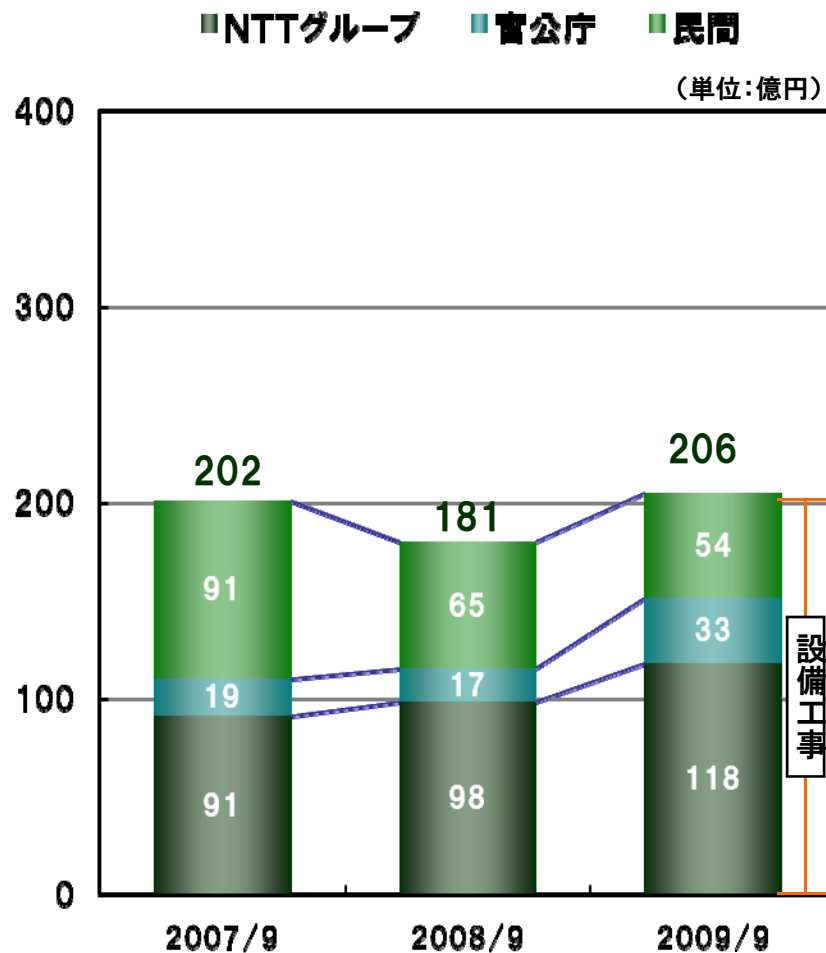


# 売上高 分野別・顧客別（個別）

分野別売上高



顧客別売上高



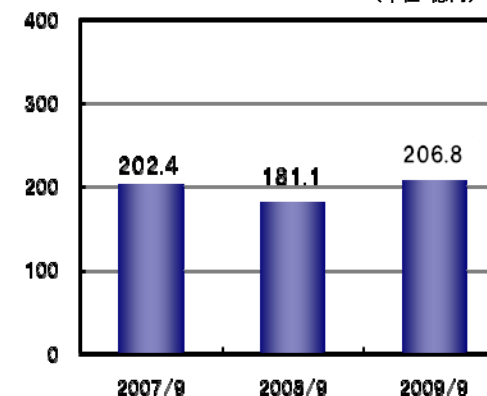
# 損益計算書（個別）

(単位:億円)

	2007/9 実績	2008/9 実績	2009/9 実績
完工高	202.4	181.1	206.8
完工原価	192.4	166.0	184.4
総利益	9.9	15.1	22.4
総利益率(%)	4.9	8.3	10.8
販管費	20.5	21.1	25.0
営業利益	▲10.5	▲6.0	▲2.6
営業外損益	4.2	4.6	3.2
経常利益	▲6.3	▲1.3	0.5
特別損益	▲0.8	▲3.4	0.3
法人税等	▲2.4	▲0.8	0.5
当期純利益	▲4.6	▲3.9	0.3

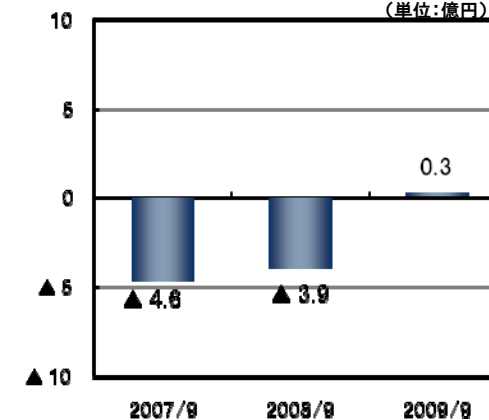
## 売上高の推移

(単位:億円)



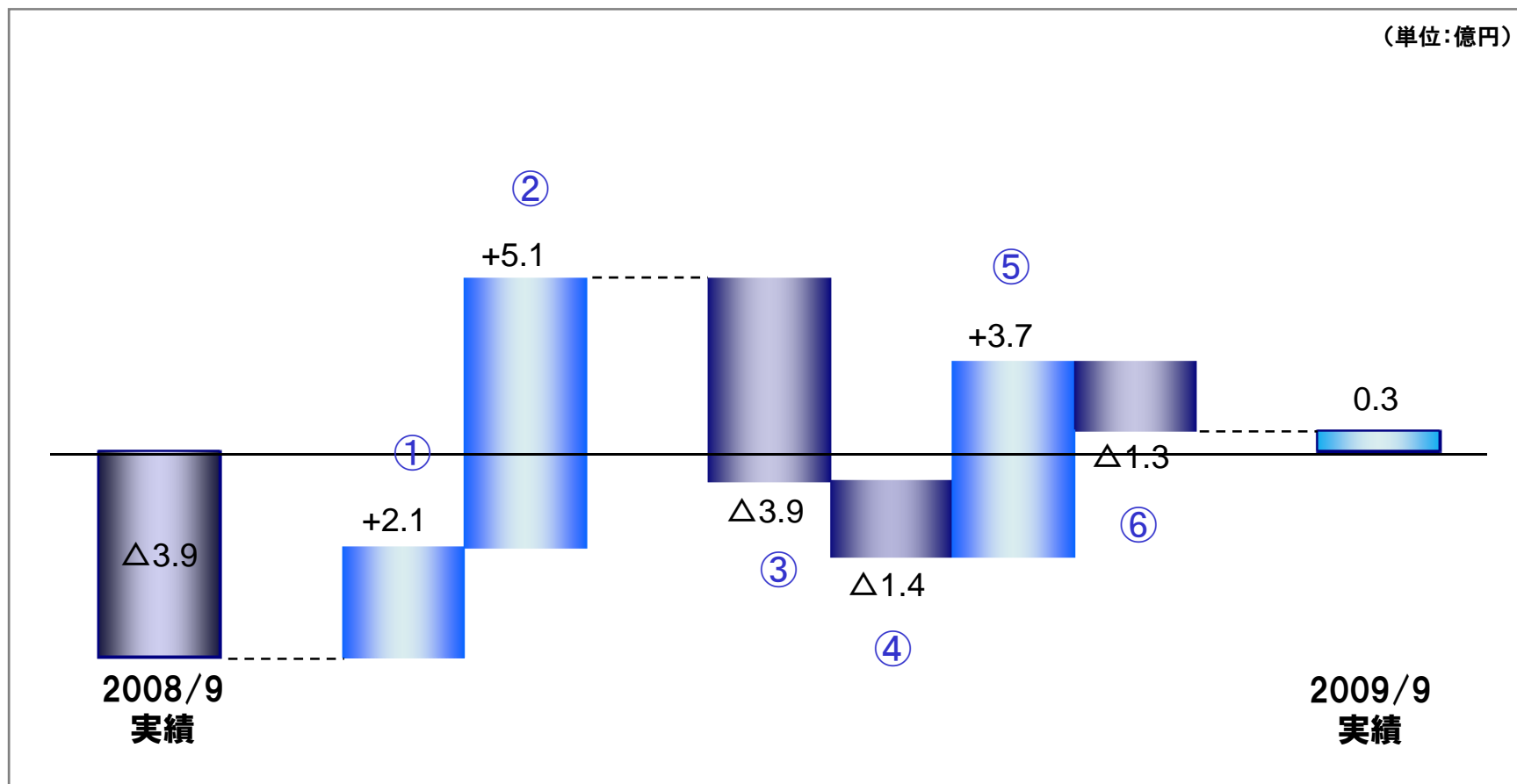
## 当期純利益の推移

(単位:億円)



# 当期純利益増減要因（個別）

- ①売上高増加
- ②売上高総利益率改善
- ③販売管理費増加
- ④営業外収支悪化
- ⑤特別損益改善
- ⑥法人税等増加





【参考資料】

# 2010年3月期の計画（個別）



（単位：億円）

	2009/3 実績	2010/3 計画	2011/3 目標
売上高	494	565	630
営業利益	18	12	25
経常利益	25	17	32
当期純利益	10	9	18
営業利益率	3.7%	2.1%	4.0%
ROE	2.9%	2.7%	4.5%

※計画値は2010年3月期の期初公表値(2009年5月15日発表)

※目標値は2006年11月発表の中期経営計画公表値(2006年11月16日発表)