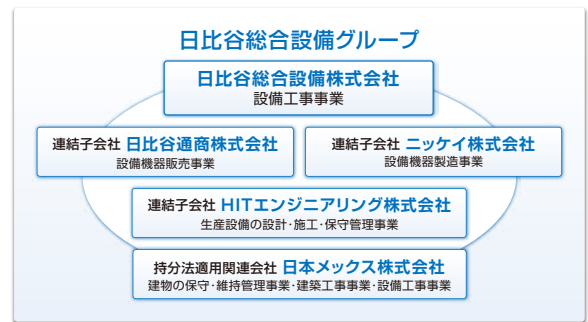


第4次中期経営計画

「第4次中期経営計画」は「HIBIYA Vision」のありたい姿の基本理念を踏まえ、「第3次中期経営計画」で蒔いた成長の種を具現化し、日比谷グループとしての新たな成長ステージの実現を目指してまいります。



基本方針

既存ビジネス

収益性を維持しつつ、受注量の拡大を図る

- 顧客基盤の大幅な拡大
- 利益を叩き出す仕組みづくり

新規ビジネス

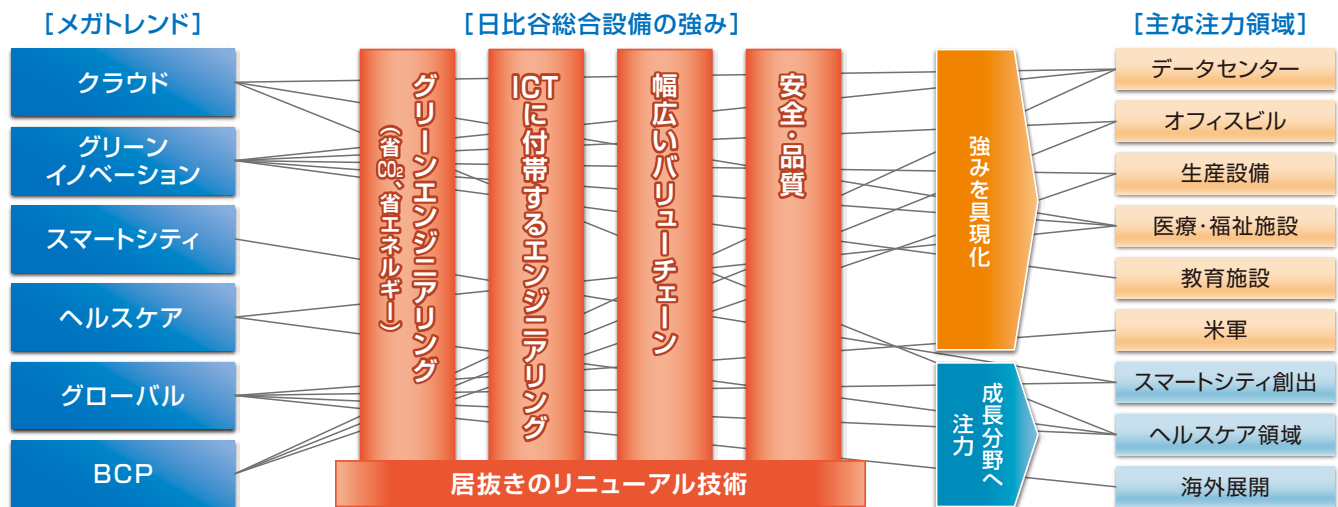
現在着手している新規ビジネスの具現化と更なる事業機会を発掘する

- 新規／既存ビジネス間でのシナジーの発揮
- 新規領域のさらなる発掘と海外事業の可能性検討

基本戦略

注目すべきメガトレンドから、当社グループの技術と強みを踏まえた具現化により、各領域に注力してまいります。

- お客様のニーズと自社の技術を結びつけるソリューション営業のさらなる展開と複数の技術（サービス）を一括で提供するパッケージ化の推進
- 世の中の大きなトレンドに着目、当社の強みを踏まえ、「その強みを具現化する6つの領域」と「3つの成長分野」に注力
- 提案営業力強化、生産力の効率化・高度化による利益額の確保、安全品質の向上、人財の育成、等成長を支える基盤の強化
- より安定的な株主還元の実施と資産効率のさらなる向上を踏まえた財務戦略の実施



業績目標

第4次中期経営計画の最終年度（2014年3月期）の連結業績目標は売上高700億円以上、営業利益25億円以上、

経常利益35億円以上、当期純利益20億円以上、ROE4.5%以上です。