

学生の皆さまに向けた SNS 広告の配信を開始

日比谷総合設備株式会社（代表取締役社長：中北英孝、以下「当社」）は、将来を担う学生の皆さまとの接点拡大を目的として企業広告を制作し、2026 年 8 月 3 日より Instagram において SNS 広告の配信を開始いたしましたので、お知らせいたします。



本広告は、学生の皆さまに、設備業界への理解を深めていただくとともに、当社の事業や仕事内容への興味・関心を持っていただくことを目的としております。

当社は 2026 年 7 月より、東京メトロ 37 駅 50 面に企業広告を掲出しております。今回の SNS 広告配信により、交通広告とデジタル広告を組み合わせたクロスメディア展開を推進し、より効果的な認知拡大と企業ブランド価値の向上を図ってまいります。

本広告では、社会インフラを支える企業として、決して止めることが許されない設備の安定稼働を担う当社の使命感と責任感に焦点を当てています。また、職種や属性にとらわれず、多様な人材が活躍する姿を表現することで、当社で働くイメージをより身近に感じていただける内容としています。

当社は今後も、社会のうらおいを支え続ける企業として、次世代を担う人材との新たな出会いを創出し、人材の確保・育成に取り組んでまいります。

〈広告詳細〉

配信期間：2026 年 8 月 3 日～

配信ツール：Instagram

【お問合せ先】

日比谷総合設備株式会社 管理本部 IR・広報部
〒108-6312 東京都港区三田三丁目 5 番 27 号
TEL：03-3454-2720 FAX：03-3454-3410
<https://www.hibiya-eng.co.jp/ja/contact1.html>